

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**SIKAP K- POPERS PADA PELANGGARAN ETIKA**

**PARIWARA INDONESIA**

*(Studi Deskriptif mengenai pelanggaran Iklan Shopee Blackpink di Komunitas*

*Hansamo Bandung )*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

Oleh :

**Mutiara Kartika Sani**

**10080015046**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**BANDUNG**

**2019**