

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	13
1.5.1 Ruang Lingkup.....	13
1.5.2 Pengertian Istilah.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	22
2.2.2 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Metodologi Penelitian	54
3.1.1 Jenis Penelitian.....	54
3.1.2 Pendekatan Penelitian	56
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	59
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.5.1. Skala Pengukuran.....	64

3.6	Uji Validitas dan Realiabilitas	64
3.6.1	Uji Validitas	64
3.6.2	Uji Reabilitas.....	66
3.7	Gambaran Umum Objek/ Wilayah Penelitian.....	69
3.7.1	Keterbatasan dan Kelemahan Peneliti.....	69
3.7.2	SHOPEE.....	69
3.7.3	IKLAN SHOPEE BLACKPINK	71
3.8	Visi dan Misi	72
3.9	Alamat Perusahaan.....	72
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden	74
4.1.1	Analisis Deskriptif Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.2	Analisis Deskriptif Data Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.1.3	Analisis Deskriptif Data Responden yang Mengetahui Iklan Shopee Blackpink.....	76
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	76
4.2.1	Analisis Deskriptif mengenai Kognitif	77
4.2.2	Analisis Deskriptif mengenai Afektif	82
4.2.3	Analisis Deskriptif mengenai Konatif.....	88
4.3	Pembahasan.....	95
BAB V	PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran.....	99
5.2.1	Saran Teoritis	99
5.2.2	Saran Praktis.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN.....	102