

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Angket/Instrumen Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### SIKAP K- POPERS PADA PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA

(Studi Deskriptif mengenai pelanggaran Iklan Shopee Blackpink di Komunitas  
Hansamo Bandung )

#### Petunjuk pengisian kuisisioner

1. Sebelum mengisi kuisisioner ini, dimohon saudara membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Saudara dimohon memberi tanda check list (√) pada kotak sesuai dengan pilihan.

Alternatif jawaban atas pertanyaan tersebut adalah :

(SS) = Sangat Setuju

(S) = Setuju

(N) = Netral

(TS) = Tidak Setuju

(STS) = Sangat Tidak Setuju

3. Semua pertanyaan yang ada, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat.
4. Lembaran kuisisioner ini dimohon untuk dikembalikan pada waktu yang disepakati.
5. Atas kesediaan anda dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

1. Nama : .....

2. Jenis Kelamin

Perempuan

Laki-laki

3. Umur

< 20 thn

- 26-30 thn
- > 30 thn

4. Saya mengetahui iklan Shopee Blackpink

- Ya
- Tidak

Etika Pariwara Indonesia adalah ketentuan-ketentuan normatif menyangkut profesi dan usaha periklanan yang telah disepakati untuk dihormati, ditaati, dan ditegakkan oleh semua asosiasi dan lembaga pengembangnya. EPI diperlukan sebagai sistem nilai dan pedoman terpadu tata karma (*code of conduct*) dan tata cara (*code of practices*) yang berlaku bagi seluruh pelaku periklanan Indonesia.

Dalam etika pariwara terdapat pasal mengenai pornografi dan pornoaksi yaitu Iklan tidak boleh mengeksploitasi erotisme atau seksualitas dengan cara apa pun, dan untuk tujuan atau alasan apa pun. (EPI 2014 hal 28)

No	KOGNITIF	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
5.	Saya mempunyai ketertarikan untuk memperlihatkan dan mengamati iklan Shopee Blackpink					
6.	Saya menyadari bahwa terdapat pelanggaran Etika Pariwara pornografi dan pornoakis pada iklan Shopee Blackpink					
7.	Saya mengenali iklan Shopee Blackpink terdapat pelanggaran Etika Pariwara Indonesia dalam bentuk pornografi dan pornoaksi					
8.	Saya mampu mengerti dan memahami tayangan visual iklan Shopee Blackpink yang melanggar Etika Pariwara dalam bentuk pornografi dan pornoaksi					
9.	Saya mampu mengingat kembali iklan Shopee yang					

	terdapat pelanggaran Etika Pariwara dalam bentuk pornoografi dan pornoaksi					
--	--	--	--	--	--	--

No	AFEKTIF	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
10.	Saya merasa tertarik untuk melakukan perubahan sikap setelah menonton iklan Shopee Blackpink karena adanya pelanggaran Etika Pariwara dalam bentuk pornoografi dan pornoaksi.					
11	Saya menyukai visual yang ada di iklan Shopee Blackpink					
12	Saya terdorong untuk melakukan hal yang sesuai dengan isi pesan iklan Shopee Blackpink					
13.	Lama kelamaan saya menerima iklan Shopee Blackpink yang melanggar aturan Etika Pariwara dalam bentuk pornoografi dan pornoaksi					
14.	Saya tidak menyukai iklan Shopee Blackpink yang melanggar aturan Etika Pariwara dalam bentuk pornoografi dan pornoaksi.					
15.	Saya terdorong untuk ikut terlibat melakukan apa yang sesuai dengan tayangan iklan Shopee Blackpink					
No	KONATIF	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
16.	Saya tidak terganggu dengan adanya pelanggaran Etika pariwara dalam bentuk pornoografi dan pornoaksi di iklan Shopee Blackpink					

17.	Saya tetap melihat iklan Shopee Blackpink hingga selesai					
18.	Saya memberikan perkataan, pernyataan, atau tanggapan setelah melihat tayangan iklan Shopee Blackpink yang melanggar Etika Pariwara dalam bentuk pornografi dan pornoaksi					



## Lampiran 2 . Coding Book

Tabel 5.1  
Coding Book

Sub Variabel	Sub Variabel	Indikator	Alat Ukur	Instrumen	Pilihan Jawaban	Skor	Skala
1	Data Reseponden		Jenis Kelamin	Pilihan jenis kelamin responden	a. Perempuan	1	Likert
					b. Laki-Laki	2	
2	Data Reseponden		Usia	Pilihan usia	a. < 20 thn	1	Likert
					b. 20-25 thn	2	
					c. 26-30 thn	3	
					d. > 30 thn	4	
3.	Sikap	Kognitif	1. Perhatian	1. Iklan Shopee Blackpink yang ditayangkan mempunyai ketertarikan untuk memperlihatkan dan mengamati iklan tersebut.	a. Sangat Setuju	5	Likert
					b. Setuju	4	
					c. Netral	3	
					d. Tidak setuju	2	
					e. Sangat tidak setuju	1	
			2. Menyadari	2. <i>K-popers</i> menyadari bahwa terdapat pelanggaran EPI pada iklan Shopee Blackpink	a. Sangat Setuju	5	Likert
					b. Setuju	4	
					c. Netral	3	
		d. Tidak setuju	2				
			1				

				e. Sangat tidak setuju		
		3. Mengenal	K-popers mengenal iklan Shopee Blackpink terdapat pelanggaran EPI	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
		4. Mengerti & Paham	K-popers mampu mengerti dan memahami tayangan visualisai iklan Shopee Blackpink yang melanggar EPI pornografi	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
		5. Mengingat Kembali	K-popers mampu mengingat kembali iklan Shopee Blackpink yang terdapat pelanggaran EPI	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
	Afektif	1. Perubahan Sikap	K-popers merasa tertarik untuk melakukan perubahan sikap dalam menonton iklan Shopee	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	

			Blackpink karena melanggar EPI	e. Sangat tidak setuju	1	
		2. Suka/Tidak Suka	. <i>K-popers</i> menyukai Visual iklan Shopee Blackpink	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
		3. Keterlibatan	1. <i>K-Popers</i> terdorong untuk melakukan hal yang sesuai dengan isi pesan iklan Shopee Blackpink	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
			2. Lama kelamaan <i>k-popers</i> menerima iklan Shopee Blackpink yang melanggar aturan EPI	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
			3. <i>K-popers</i> tidak menyukai iklan Shopee Blackpink yang melanggar aturan EPI	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	

				e. Sangat tidak setuju	1	
			4. <i>K-popers</i> terdorong untuk ikut terlibat melakukan apa yang sesuai dengan tayangan iklan Shopee Blackpink	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
	Konatif	1. Tindakan langsung	1. <i>K-popers</i> tidak terganggu dengan adanya pelanggaran EPI dalam iklan Shopee Blackpink	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
			2. <i>K-popers</i> tetap melihat iklan iklan Shopee Blackpink hingga selesai	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	
				e. Sangat tidak setuju	1	
		2. Perkataan	3. <i>K-popers</i> memberikan perkataan, pernyataan, atau tanggapan setelah melihat	a. Sangat Setuju	5	Likert
				b. Setuju	4	
				c. Netral	3	
				d. Tidak setuju	2	



				tayangan iklan Shopee Blackpink	e. Sangat tidak setuju	1	
--	--	--	--	---------------------------------	------------------------	---	--



Lampiran 3. Coding Sheet

Tabel 5.2  
Coding Sheet

No	Data Responden			Kognitif					Afektif					Kognitif			
	D1	D2	D3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14
1	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	3
2	1	2	1	4	2	2	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4
3	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2
5	1	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4
6	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
7	1	2	1	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4
8	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	3
9	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
10	1	4	1	4	5	4	5	5	2	5	1	5	5	1	4	5	1
11	1	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	1	4	4	5
12	1	2	1	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	1	4	2	3
13	2	2	1	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3
14	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4
15	1	2	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4
16	1	2	1	5	3	4	3	5	2	3	4	3	3	4	5	3	4
17	1	2	1	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	4	3
18	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2

19	2	1	1	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
20	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
21	1	2	1	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2
22	2	2	1	2	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
23	1	2	1	3	3	3	3	4	2	3	5	3	3	2	3	3	5
24	1	2	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
25	2	1	1	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4
26	1	2	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
27	1	2	1	4	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	4	3	3
28	1	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
30	1	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
31	1	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
32	1	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2
34	1	2	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
35	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3
36	1	2	1	4	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	4	3	3
37	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
38	1	2	1	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
39	1	2	1	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2
40	1	2	1	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2
41	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2
42	1	2	1	3	3	4	4	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4

43	1	2	1	4	2	2	3	4	3	2	2	4	2	2	4	4	4
44	1	2	1	3	2	2	3	4	3	2	2	4	2	2	2	4	2
45	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
46	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4
47	1	1	1	2	4	4	5	3	5	3	1	2	4	2	2	3	4
48	1	2	1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4
49	1	2	1	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	4	2
50	1	2	1	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
51	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	4	2	1	3	3	3
52	1	2	1	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2
53	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2
54	2	2	1	3	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	2	3	5
55	1	2	1	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
56	1	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
57	2	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4
58	1	2	1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2
59	1	2	1	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
60	1	2	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	1	2	1	4	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3
62	1	2	1	5	2	2	2	4	3	4	2	4	2	3	5	5	4
63	1	2	1	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4
64	1	2	1	5	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	5	5	3
65	1	2	1	4	1	1	4	5	4	4	2	4	1	3	5	5	3
66	1	3	1	2	2	1	4	2	4	4	4	5	1	3	5	2	4

67	2	2	1	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3
68	1	2	1	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	1	5	5	2
69	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2
70	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	1	2	1	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	5	5	3
72	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	2	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	1	2	1	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3
79	1	2	1	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
80	1	2	1	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	4	5
81	1	2	1	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4
82	1	2	1	5	4	5	4	4	5	4	2	5	5	4	5	4	5
83	1	2	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
84	1	2	1	4	3	4	4	5	3	3	2	3	3	3	4	3	3
85	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2
86	1	2	1	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	5
87	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2
88	1	2	1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
89	1	3	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90	1	3	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

91	1	3	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
92	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	1	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	2	4
94	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4



#### Lampiran 4. Kerangka Sampling

5.3 Tabel Kerangka Sampling

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Laura	Perempuan	20-25
2	Siti indah	Perempuan	20-25
3	Fera f	Perempuan	20-25
4	Cindy Afrilia Damayanti	Perempuan	20-25
5	Brigita	Perempuan	20-25
6	Cindy	Perempuan	20-25
7	Febby Sekarini	Perempuan	20-25
8	Nitami Pratiwi	Perempuan	20-25
9	Francelly	Perempuan	20-25
10	Marcelina	Perempuan	30>
11	Randy	Perempuan	30>
12	Annisa Nurmansari	Perempuan	20-25

13	Raynaldy	LAKI- LAKI	20-25
14	Dwiky	LAKI- LAKI	20-25
15	SILVIA RAHMAWATI	Perempuan	20-25
16	Karin	Perempuan	20-25
17	Qonita	Perempuan	20-25
18	Dwi alin karlina	Perempuan	20-25
19	Fauzan	LAKI- LAKI	<20
20	Fadhilah afifah iskandar	Perempuan	20-25
21	Heriis Suci	Perempuan	20-25
22	Shandyka Ronal Gilang Ramadhan	LAKI- LAKI	20-25
23	Chika Nurfahrani Juliansyah	Perempuan	20-25



24	Laila Maulina	Perempuan	20-25
25	Darrel Gusti Ananda	LAKI- LAKI	<20
26	Via	Perempuan	20-25
27	Intan	Perempuan	20-25
28	Hani Prastiani	Perempuan	20-25
29	Ramadhanti Nurfaridha	Perempuan	20-25
30	Salsabila Wahyu Hadianti	Perempuan	20-25
31	FUJI KRISTIANTI	Perempuan	20-25
32	Nandia Nurrul	Perempuan	20-25
33	Yoga Ade Priatna	LAKI- LAKI	20-25
34	Ghaisani	Perempuan	20-25
35	Mukti	Perempuan	20-25
36	Liz hanifah	Perempuan	20-25

37	Nadya Savira Chaerani	Perempuan	20-25
38	Nifta Nuranisa	Perempuan	20-25
39	ASTYA DEANA	Perempuan	20-25
40	Devi	Perempuan	20-25
41	Felyn	Perempuan	20-25
42	Shelvie	Perempuan	20-25
43	Elfrida Roza Nauli	Perempuan	20-25
44	Kia	Perempuan	20-25
45	SELI YULITA	Perempuan	20-25
46	Silvani	Perempuan	<20
47	Amari Fiqra Madani	Perempuan	<20
48	Teta Darmayani	Perempuan	20-25
49	Aas Arista	Perempuan	20-25
50	Firda Meilani	Perempuan	20-25

51	kulum	LAKI- LAKI	<20
52	Erda nuraini	Perempuan	20-25
53	Franky gantara	LAKI- LAKI	20-25
54	Sulton Firdaus	LAKI- LAKI	20-25
55	Marjan Laraswati	Perempuan	20-25
56	WIANI WENING ASIH	Perempuan	20-25
57	Dida Pratama	LAKI- LAKI	20-25
58	auly	Perempuan	20-25
59	Angelita Apriliana	Perempuan	20-25
60	Helsa dhyanti mustika	Perempuan	20-25
61	Erina Nuraeni	Perempuan	20-25
62	Zhafarina Maliq	Perempuan	20-25

63	Alti	Perempuan	20-25
64	Putri Rahmaniar	Perempuan	20-25
65	Yulia Rahmasari	Perempuan	20-25
66	Kirana Safa	Perempuan	26-30
67	Kurnia Lucky Fadillah	LAKI- LAKI	20-25
68	indy	Perempuan	20-25
69	Aisyah	Perempuan	26-30
70	Karin	Perempuan	20-25
71	rafni	Perempuan	20-25
72	vinnyyy	Perempuan	20-25
73	Addiny	Perempuan	20-25
74	Ike	Perempuan	26-30
75	Fajar	LAKI- LAKI	20-25
76	Gizca	Perempuan	20-25
77	Melinda	Perempuan	26-30
78	Fanin Aribadelanti	Perempuan	20-25
79	Revyola Viliandari	Perempuan	20-25

80	Jasmine Sabila	Perempuan	20-25
81	Sucii	Perempuan	20-25
82	Kartika Amelia	Perempuan	20-25
83	Cintya Maelani	Perempuan	20-25
84	Nesti	Perempuan	20-25
85	Wieda Nadiliani	Perempuan	20-25
86	Febrianty	Perempuan	20-25
87	Firyal khansa haura	Perempuan	20-25
88	Fakhriyah	Perempuan	20-25
89	Aisyah	Perempuan	26-30
90	Yosdiana	Perempuan	26-30
91	Rannia	Perempuan	26-30
92	Ghea	Perempuan	20-25
93	Asti Fauziah	Perempuan	20-25
94	Rifqi Taufiq	LAKI- LAKI	20-25

**Lampiran 5. Perhitungan Statistik Uji Validitas dan Realibilitas**

5.4 Tabel Uji Validitas

		Correlations														
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	ptotal
p1	Pearson Correlation	1	0,263	0,055	0,304	0,195	.458**	0,293	0,273	0,281	0,231	0,284	.966**	0,280	0,283	.557**
	Sig. (2-tailed)		0,101	0,734	0,056	0,229	0,003	0,067	0,088	0,079	0,152	0,076	0,000	0,080	0,077	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p2	Pearson Correlation	0,263	1	.659**	.810**	.654**	.386*	.802**	0,105	.925**	.958**	0,077	0,300	.799**	0,124	.846**
	Sig. (2-tailed)	0,101		0,000	0,000	0,000	0,014	0,000	0,517	0,000	0,000	0,638	0,060	0,000	0,445	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p3	Pearson Correlation	0,055	.659**	1	.441**	.482**	0,087	.346*	-0,085	.558**	.616**	-0,139	0,129	.380*	-0,064	.479**
	Sig. (2-tailed)	0,734	0,000		0,004	0,002	0,593	0,029	0,602	0,000	0,000	0,394	0,428	0,016	0,694	0,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p4	Pearson Correlation	0,304	.810**	.441**	1	.531**	.403**	.885**	0,147	.848**	.732**	0,053	.340*	.917**	0,140	.809**
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,000	0,004		0,000	0,010	0,000	0,367	0,000	0,000	0,744	0,032	0,000	0,388	0,000

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p5	Pearson Correlation	0,195	.654**	.482**	.531**	1	0,140	.506**	0,163	.612**	.574**	-0,020	0,226	.566**	0,190	.629**
	Sig. (2-tailed)	0,229	0,000	0,002	0,000		0,390	0,001	0,314	0,000	0,000	0,900	0,161	0,000	0,241	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p6	Pearson Correlation	.458**	.386*	0,087	.403**	0,140	1	.467**	.372*	.399*	.404**	.383*	.505**	.438**	.351*	.634**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,014	0,593	0,010	0,390		0,002	0,018	0,011	0,010	0,015	0,001	0,005	0,026	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p7	Pearson Correlation	0,293	.802**	.346*	.885**	.506**	.467**	1	0,227	.863**	.775**	0,091	.323*	.966**	0,229	.835**
	Sig. (2-tailed)	0,067	0,000	0,029	0,000	0,001	0,002		0,159	0,000	0,000	0,579	0,042	0,000	0,156	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p8	Pearson Correlation	0,273	0,105	-0,085	0,147	0,163	.372*	0,227	1	0,164	0,126	.372*	0,302	0,205	.976**	.496**
	Sig. (2-tailed)	0,088	0,517	0,602	0,367	0,314	0,018	0,159		0,313	0,438	0,018	0,058	0,205	0,000	0,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p9	Pearson Correlation	0,281	.925**	.558**	.848**	.612**	.399*	.863**	0,164	1	.907**	0,039	.315*	.828**	0,188	.853**

	Sig. (2-tailed)	0,079	0,000	0,000	0,000	0,000	0,011	0,000	0,313		0,000	0,811	0,048	0,000	0,245	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p10	Pearson Correlation	0,231	.958**	.616**	.732**	.574**	.404**	.775**	0,126	.907**	1	0,006	0,296	.712**	0,149	.807**
	Sig. (2-tailed)	0,152	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	0,000	0,438	0,000		0,970	0,064	0,000	0,359	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p11	Pearson Correlation	0,284	0,077	-	0,053	-	.383*	0,091	.372*	0,039	0,006	1	0,249	0,146	.342*	.322*
	Sig. (2-tailed)	0,076	0,638	0,394	0,744	0,900	0,015	0,579	0,018	0,811	0,970		0,122	0,368	0,031	0,043
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p12	Pearson Correlation	.966**	0,300	0,129	.340*	0,226	.505**	.323*	0,302	.315*	0,296	0,249	1	.312*	.315*	.603**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,060	0,428	0,032	0,161	0,001	0,042	0,058	0,048	0,064	0,122		0,050	0,048	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p13	Pearson Correlation	0,280	.799**	.380*	.917**	.566**	.438**	.966**	0,205	.828**	.712**	0,146	.312*	1	0,203	.832**
	Sig. (2-tailed)	0,080	0,000	0,016	0,000	0,000	0,005	0,000	0,205	0,000	0,000	0,368	0,050		0,209	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40



p14	Pearson Correlation	0,283	0,124	-0,064	0,140	0,190	.351*	0,229	.976**	0,188	0,149	.342*	.315*	0,203	1	.504**
	Sig. (2-tailed)	0,077	0,445	0,694	0,388	0,241	0,026	0,156	0,000	0,245	0,359	0,031	0,048	0,209		0,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
ptotal	Pearson Correlation	.557**	.846**	.479**	.809**	.629**	.634**	.835**	.496**	.853**	.807**	.322*	.603**	.832**	.504**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,043	0,000	0,000	0,001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 5.5 Tabel Uji Realibilitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.758	40

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama Lengkap : Mutiara Kartika Sani  
Nama Panggilan : Muti  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 16 Agustus 1996  
Alamat : Jl. Dakota V no.27 Blok B Lanud Sulaiman  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No *Handphoe* : 089655677246  
Email : mutiarasani160896@gmail.com

### Riwayat Pendidikan Formal:

Tahun 2002-2008 SDIT ANNI'MAH  
Tahun 2008-2011 SMPN 1 MARGAHAYU  
Tahun 2011-2014 SMAS 1 MARGAHAYU  
Tahun 2015-Sekarang MANAJEMEN KOMUNIKASI FIKOM UNIVERSITAS  
ISLAM BANDUNG

### Pengalaman Kerja :

2018 Kementerian Komunikasi dan Informatika (*Jobtrain*)