

# **PERINGATAN !!!**

*Bismillaahirrahmaanirraahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

- 1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi**
- 2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini**
- 3. Plagiarisme dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah**
- 4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah**

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**Pemasaran Interaktif Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi**  
**Applecoast Clothing**

(Studi Deskriptif Pemasaran melalui Instagram Applecoast Clothing)

**SKRIPSI**

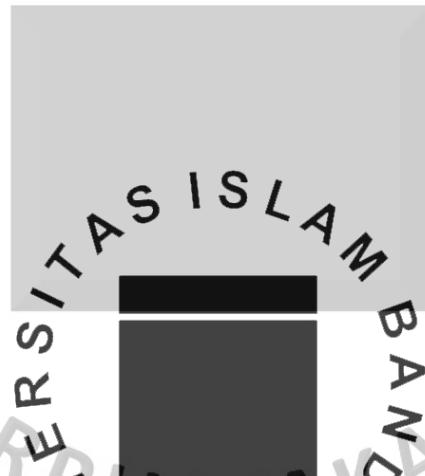
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

**Surya Ramadiansyah**

**10080014161**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**2020**