

## KATA PENGANTAR

*Bismilahirrahmannirrahiim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. dengan Judul “Pemasaran Interaktif Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Applecoast Clothing”.

Penulisan laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Penyusunan dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Septiawan Santana Kurnia, Drs., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si, selaku Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu Dr. Dede Lilis Ch, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyempatkan waktu dan senantiasa membimbing saya dalam menyelesaikan proposal Usulan Penelitian ini.
4. Bapak Teguh Dr. Teguh Ratmanto, MA. Comm (Alm) selaku Dosen Wali penulis.

5. Seluruh dosen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
6. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan, serta do'a yang tidak ada putus-putusnya serta dukungan moril dan materil kepada penulis.
7. Teman-teman terbaik (Kinoy, Omen, Ariel, Ridwan, Mela, Cigo, Agil, Ojan, Rofi) yang selalu memberikan saran dan masukan serta memberi semangat dan motivasi dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kekeliruan dan kesalahan dalam penulisan ini. Untuk itu, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Bandung, Januari 2020

Penulis