

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan media sosial instagram oleh Applecoast Clothing, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *context* atau penggunaan bahasa dalam penyampaian pesan dan informasi yang diberikan di instagram merupakan salah satu faktor penting dalam kegiatan promosi, karena akan mempermudah konsumen dalam memahami informasi yang disampaikan. Applecoast Clothing mampu menerapkan *context* dengan baik atau penggunaan bahasa dalam menyampaikan sebuah pesan dan informasi mampu diterima oleh konsumen dan berdasarkan hasil perhitungan berada pada kategori baik.
2. Penerapan *Communication* atau penyampaian informasi dan pengemasan sebuah pesan yang diberikan di instagram Applecoast Clothing dapat menarik minat konsumen. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa penyampaian informasi dan pengemasan sebuah pesan yang diberikan mampu menarik minat konsumen dikarenakan penyampaian informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan konsumen, *content* media social instagram menarik, dan katalog produknya lengkap, berdasarkan hasil perhitungan berada pada kategori baik.
3. Penerapan *Collaboration* atau bentuk kerja sama dan tanggapan yang diberikan Applecoast Clothing di media social instagram berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Applecoast mampu berkomunikasi dengan baik

dengan konsumennya, dan mampu merespon dengan baik konsumennya.

Dan berdasarkan hasil perhitungan berada pada kategori baik.

4. Penerapan *connection* atau cara memelihara hubungan yang sudah terjalin sebelumnya dengan konsumen merupakan hal yang sangat penting agar konsumen percaya dan tidak berpaling. Hal tersebut sudah terlaksana dengan cukup baik, Applecoast mampu menanggapi keluhan kesah konsumennya, memberikan apresiasi dengan cara memberikan diskon, dan menampilkan *review* (testimonial) dari konsumen yang pernah melakukan pembelian. Dan berdasarkan hasil perhitungan berada pada kategori baik.

5.2 Saran

Dalam semua penelitian diharapkan peneliti dapat memberikan sebuah masukan-masukan berupa saran yang dapat bermanfaat untuk semua pihak yang memiliki kaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dengan judul “Pemasaran Interaktif Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Applecoast Clothing” diharapkan dapat menambah pengetahuan secara akademis dengan konsep-konsep dan teori-teori yang terkait dengan ilmu komunikasi
2. Kepada peneliti lain yang akan meneliti mengenai komunikasi pemasaran khususnya mengenai pemasaran dan promosi melalui media sosial dapat mengangkat tema yang berbeda dengan penelitian ini dan dapat lebih mengembangkan jika ingin meneliti mengenai pemasaran dan promosi melalui media sosial, sehingga dapat dikaji temuan-temuan baru mengenai

kegiatan pemasaran dan promosi melalui media sosial dan komunikasi pemasaran.

3. Hendaknya pihak manajemen Applecoast Clothing dalam mempromosikan produk-produknya memberikan penjelasan yang secara detail terutama mengenai bahasa iklan serta informasi harus dapat dipahami oleh khalayak.
4. Penjelasan mengenai produk harus sesuai dengan foto yang ditampilkan, agar para peminat atau para pembeli tidak merasa kecewa setelah melihat serta akan membeli produk yang diinginkan setelah melihat foto serta *caption* di media sosial Instagram Applecoast Clothing.
5. Diharapkan hasil penelitian ini memberikan gambaran bagi mahasiswa yang ingin memulai berbisnis bagaimana salah satu cara menggunakan media sosial sebagai media pemasaran dan promosi.