

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan	10
2.1.1 Keunggulan Kompetitif	17
2.1 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan	27
3.1.1. Objek Penelitian	27
3.1.2. Metode Penelitian	27
3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	28

3.3.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1.	Sumber Pengumpulan Data.....	33
3.3.2.	Teknik Pengmpulan Data.....	34
3.4.	Populasi dan Sampel	34
3.4.1.	Populasi.....	34
3.4.2.	Sampel.....	35
3.5.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.6.	Teknik Analisis Data	39
3.6.1.	Perhitungan Skala <i>Likert</i> Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	41
3.6.2.	Perhitungan Skala <i>Likert</i> Keunggulan Kompetitif.....	42
3.7.	Rancangan Pengujian Hipotesis	43
3.7.1.	Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI)	44
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Sederhana	45
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Hasil Penelitian	47
4.1.1.	Gambaran Umum Unit Analisis/ Perusahaan/ Responden	47
4.1.1.1.	PT Dhanar Mas Concern 1	47
4.1.1.2.	Perusahaan Tekstil di Cibaligo Km. 1,75	48
4.1.1.3.	PT Samiaji Textile	49
4.1.1.4.	CV Indra Buana Textile.....	49
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	50
4.1.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	50
4.1.2.2.	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	53
4.1.2.3.	Analisis Deskriptif Akuntansi Manajemen Lingkungan	54
4.1.3.	Hasil Pengujian Instrumen.....	92

4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	92
4.1.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	94
4.1.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	95
4.1.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	95
4.1.4.2.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	96
4.1.4.3.	Pengujian Hipotesis (Uji t)	97
4.2.	Pembahasan	98
4.2.1.	Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan pada Perusahaan Tekstil di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi.....	98
4.2.2.	Keunggulan Kompetitif pada Perusahaan Tekstil di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi	99
4.2.3.	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran.....	103
5.2.1.	Saran Teoritis	103
5.2.2.	Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		107