

DAFTAR PUSTAKA

- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McDaniel, Lamb, Hair. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy. J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sastradipoera, Komarudin. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Semiawan, Conny. R. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence. A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Irawan. 1983. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

SUMBER LAIN

- Lusia, Mona. 2011. "Partisipasi Ibu Rumah Tangga dalam Pengolahan Sampah Plastik untuk Meredukasi Banjir", <https://monalusia.wordpress.com/category/karya-saya/>. Tanggal akses 28 April 2015 pukul 09.20 WIB.
- Prawira, Aristana. "Sekilas Tentang Brand Activation". <https://aristanaprawira.wordpress.com/2014/03/03/sekilas-tentang-brand-activation/>. Tanggal akses 14 September 2015, pukul 13.09 WIB.
- Saputro, Danang. "Pengaruh Sikap Penerimaan pada *Brand Activation* terhadap *Repeated Purchasing* Sabun Cuci Piring Sunlight". dalam *Jurnal Brand Activation*. Psikologi Universitas Brawijaya. (hal. 3). https://www.academia.edu/7657008/JURNAL_BRAND_ACTIVATION_PDF. Tanggal akses 26 April 2015 pukul 10.25 WIB.