

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirraahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

- 1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi**
- 2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini**
- 3. Plagiarisme dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah**
- 4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah**

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

PERAN EKUITAS MEREK DI SCREAMOUS CLOTHING BANDUNG

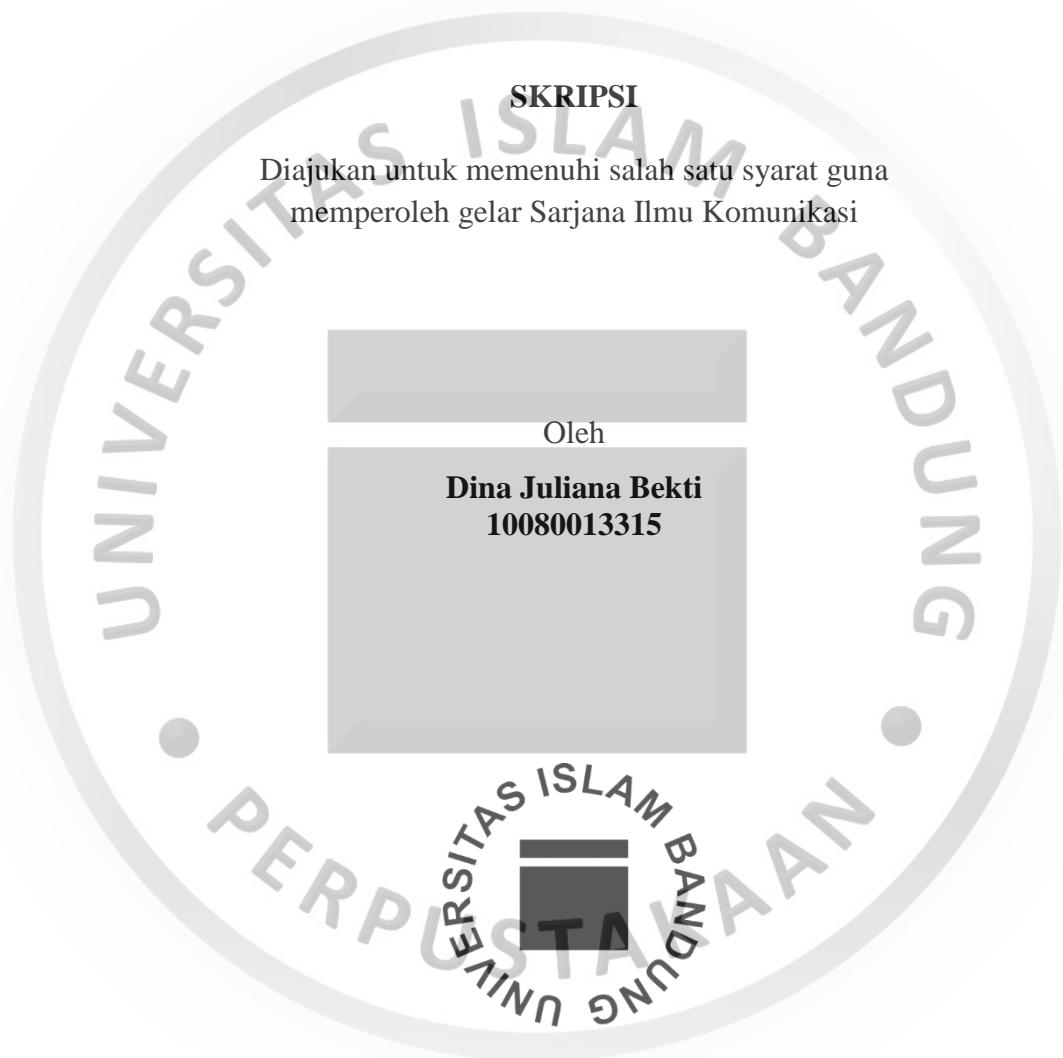
*Studi Deskriptif Analitik tentang Peran Ekuitas Merek di Kalangan Konsumen
Screamous*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Dina Juliana Bekti
10080013315



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2019**