

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Peran Ekuitas Merek di Screamous Clothing Bandung.”

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat lulus dalam menempuh Program Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak menemukan kesulitan dan hambatan yang disebabkan keterbatasan serta kemampuan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada seluruh pembaca demi kemajuan penulis dalam pembuatan penelitian di masa yang akan datang.

Penyusunan dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan, dorongan, semangat, do'a dan dukungan dari banyak pihak. Dengan itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Septiawan Santana K, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah menjadi sosok pemimpin sebagai suri tauladan.

2. Ibu Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah mendukung peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Rini Rinawati, Dra., M.Si., selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds., selaku Wakil Dekan Tiga Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Bapak Dodi Iskandar C., M.I.Kom., selaku Dosen Wali penulis yang sudah saya anggap sebagai orang tua kedua yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai sekarang.
7. Bapak Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si., selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan dan juga telah berbaik hati dalam mempermudah proses pengerjaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, khususnya Bidang Kajian Manajemen Komunikasi atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis.

9. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi lainnya dan yang berhubungan dengan perijinan dan surat-menyurat.
10. Orang tua penulis yaitu Mamah dan Ayah yang selalu memberi semangat, kasih sayang, dan doa yang tidak ada putusnya kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini serta dukungan secara moril maupun materil kepada penulis.
11. Kakak perempuan dan adik perempuan penulis yaitu Teh Sasa dan Teh Iya, serta Adek Anisa yang selalu mendukung, memberi semangat, memberi nasihat, memberi saran dan juga yang selalu mendengar keluhan kesah penulis.
12. Teman-teman seperjuangan “dabestfriends”, Tiara Apriliani S., S.I.Kom., Anetsya Anastasia, S.I.Kom., terima kasih telah banyak membantu selama masa-masa perkuliahan di Manajemen Komunikasi selama ini, terima kasih telah menjadi teman yang baik dan terima kasih atas segala dukungannya untuk penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
13. Teman-teman penulis yang selalu ada membantu saat penulis sedang menyusun skripsi ini, Seli Soraya S.I.Kom., Nelsi Mauliza S.I.Kom., Tresna Afrianti S.I.Kom., Tisara Kaulika S.I.Kom. dan Akbar Rasfanjani S.I.Kom., terima kasih telah membantu penulis selama ini serta selalu memberikan dukungan, bantuan, nasihat, saran, perhatian dan selalu ada untuk penulis.

14. Teman-teman “ML&PUBG BERSATU”, Bobby, Deny, Fajar, Faishal, Hapidz, Irfiansyah, Irham, Marisa, Fawwaz, Samoy, Syaidah, Willy yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat di saat penulis melakukan penelitian ini, terima kasih telah menjadi sahabat yang baik.

15. Terima kasih kepada Ridhan M. Ardhan, S.E. yang selalu mendengarkan keluh-kesah penulis, menyemangati penulis ketika penulis merasa lelah dan selalu memberikan saran serta dukungan moril serta tidak lupa selalu mengucapkan “Kamu bisa sedikit lagi” agar penulis selalu semangat dalam menjalani skripsi ini.

16. Teman-teman Mahasiswa Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung yang seperjuangan dengan penulis.

17. Semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Penelitian ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Juli 2019

Penulis

Dina J. Bekti
10080013315