

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah.....	6
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	8
1.5.1 Ruang Lingkup.....	8
1.5.2 Pengertian Istilah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 Pengertian Merek	13
2.2.3 Manfaat Merek.....	15
2.2.4 Pengertian Ekuitas Merek	16
2.2.5 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	16
2.2.6 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)	19
2.2.7 Asosiasi Merek (<i>Brand Associations</i>).....	21
2.2.8 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>).....	23
2.2.9 Pengertian Pemasaran	26
2.2.10 Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.11 Manajemen Pemasaran	28
2.2.12 Strategi Pemasaran.....	29
2.2.13 Bauran Pemasaran.....	30
2.2.14 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	33

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM	
	OBJEK/ WILAYAH PENELITIAN	36
3.1	Metodologi Penelitian.....	36
3.1.1	Jenis Penelitian.....	36
3.1.2	Populasi dan Sampel	37
3.1.2.1	Populasi.....	37
3.1.2.2	Sampel.....	38
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.1.4	Operasional Variabel	41
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.1.6	Uji Validitas & Reliabilitas.....	44
3.1.6.1	Uji Validitas.....	44
3.1.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.2	Gambaran Umum Objek/Wilayah Penelitian	47
3.2.1	Gambaran Umum Screamous Clothing	47
3.2.2	Logo Perusahaan	48
3.2.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
3.2.3.1	Visi.....	48
3.2.3.2	Misi	49
3.2.4	Tujuan Perusahaan	49
3.2.5	Strategi Perusahaan	49
3.2.6	Struktur Organisasi	49
3.2.7	Pembagian Divisi dan Departemen.....	50
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden.....	55
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	56
4.1.2	Usia Responden.....	57
4.1.3	Pekerjaan Responden	57
4.1.4	Tingkat Pendapatan Responden	58
4.1.5	Dari Mana Responden Mengetahui Produk Screamous Clothing	59
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	60
4.2.1	Analisis Deskriptif Data Penelitian tentang <i>Brand Awareness (X1)</i>	60
4.2.1.1	Akumulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Brand Awareness (X1)</i>	65
4.2.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian tentang <i>Brand Association (X2)</i>	67
4.2.2.1	Akumulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Brand Association (X2)</i>	71
4.2.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian tentang <i>Perceived Quality (X3)</i>	74
4.2.3.1	Akumulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Perceived Quality (X3)</i>	77
4.2.4	Analisis Deskriptif Data Penelitian tentang <i>Brand Loyalty (X4)</i>	80

4.2.4.1 Akumulasi Jawaban Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> (X4).....	83
4.3 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Teoritis	95
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

