

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Diterjemahkan oleh Bob Sabran) Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Diterjemahkan oleh Bob Sabran) Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Susanto, A.B. dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Yoo, B., Donthu, N. and Lee S. 2000. "An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity". *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol. 28 No. 2, pp. 195-211.

Sumber lain:

<http://instagram.com/screamous> 55, diunduh 20 Februari 2019

<http://screamous.com/store/>, diunduh 25 Mei 2019

<http://e-journal.uajy.ac.id/11074> , diakses pada tanggal 5 Juli pukul 10.41 WIB.

<http://eprints.uny.ac.id/9057/2/BAB%25202-08408147008.pdf>, diakses pada tanggal 4 Juli 2019 pukul 16.50 WIB.

<https://fdokumen.com/document/a-tinjauan-tentang-brand-equity-ekuitas-merek2pdf-tertarik-pada-suatu-merek>, diakses pada tanggal 4 Juli 2019 pukul 21.03 WIB.

[http://lib.ui.a.id/file?file=digital/136220-T%2028119-Analisis%20customer Abstrak. pdf](http://lib.ui.a.id/file?file=digital/136220-T%2028119-Analisis%20customer%20Abstrak.pdf) , diakses pada tanggal 2 Juli 2019 pukul 14.21 WIB.

<http://repository.unpas.ac.id/28824/6/10.%20BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 2 Juli 2019 pukul 19.43 WIB.

http://www.researchgate.net/publication/316925648_SIKAP_PILIHAN_BAHAS_A_PELAKU_EKONOMI_BERDASARKAN_TINJAUAN_UNDANG-UNDANG_DAN_PERATURAN_PEMERINTAH, diakses pada tanggal 5 Juli pukul 08.39 WIB.

Herdana, Auditya. 2015 .Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) pada Produk Asuransi Jiwa Prudential *Life Assurance* (Studi pada Pru Passion Agency Jakarta). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.

Herlambang, Dimas Prasetyo dan Yulia Nurendah. 2014. Tinjauan atas Atribut Produk pada PT. Eigerindo Studi Kasus pada PT. Eigerindo Cabang Sukasari. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.

Yenata, Sany Tifani dan F Anita Herawati. 2014. Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap *Brand Image*. Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

