

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. 2016, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Ananda Rachma Andanawari. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Andi Supangat. 2010. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana.
- Amalia Yaumul Hasanah. 2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dreezel Coffee Di Kota Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Djaslim Saladin, 2010, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Fella Ratna Fury. 2017. *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB (studi Kasus Pada Toko Online Miulan di Semarang)*. *Manajemen Pemasaran*.
- Haryanto, R. A. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc'Donalds Manado*.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesebelas. Jakarta: P.T Indeks Gramedia
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mariaji, W. 2014. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*.
- Maryam Ulfah. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Dago-Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Puspa Puspitasari. 2017. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Thirteenth Shoes Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Rido Kurniawan, Febri susanti (2018). PENGARUH LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MEREK FLADEO DI BASKO GRAND MALL PADANG. *Manajemen Teori Dan Terapan*.
- Serli Melida. 2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Bunga Kotagede Yogyakarta)*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sri Irmayanti Tarimana. 2017. *Pengaruh Merk, Kemasan Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Mokko Donut & Coffee Kendari*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Halu Oleo Kendari.

Sri Irmayanti Tarimana. 2017. *Pengaruh Merk, Kemasan Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Mokko Donut & Coffee Kendari*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Halu Oleo Kendari.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D cetakan ke delapan belas*. Bandung: Alfabeta.

**Website:**

[www.th.wikipedia.org](http://www.th.wikipedia.org) (Diakses pada tanggal 17 May 2019)

[www.wikipedia.nike.com](http://www.wikipedia.nike.com) (Diakses pada tanggal 17 May 2019)

[www.medcom.id](http://www.medcom.id) (Diakses pada tanggal 3 Juli 2019) [www.nextempire.co.th](http://www.nextempire.co.th)

(Diakses pada tanggal 10 Juli 2019)

[www.wear testers.com](http://www.wear testers.com) (Diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

[www.aumjumma.com](http://www.aumjumma.com) (Diakses pada Tanggal 28 Juli 2019)