

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademik	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Setting Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2	Defin
isi Komunikasi	15
2.3 Pengertian <i>Personal branding</i>	18
2.4 Tinjauan Singkat Mengenai Penyiaran Radio	20
2.4.1 Pengertian Penyiar Radio	20
2.4.2 Perbedaan Penyiar Radio dan Televisi	21
2.4.3 Keterampilan Penyiar	23
2.5 Tinjauan Umum Tentang Radio	24
2.5.1 Definisi Radio	24
2.5.2 Fungsi Radio	24
2.6	Peng
ertian Eksistensi Diri	26
2.7	Teori
Kepercayaan Diri	26
2.7.1 Karakteristik Kepercayaan Diri	27
2.7.2 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	27
2.7.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	28
2.8 Kompetensi Diri	30

	Halaman	
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	31
3.1.1	Pendekatan Penelitian	31
3.1.2	Paradigma Penelitian	35
3.2	Subjek, Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data	35
3.2.1	Subjek	35
3.2.2	Objek.....	36
3.2.3	Wilayah Penelitian	37
3.2.4	Sumber Data.....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	40
3.5	Uji Keabsahan Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Eksistensi sebagai Cara <i>Personal Branding</i> Iqbal Ramadhan dan Vivie Novidia sebagai Penyiar Radio di Bandung	45
4.1.1	Latar Belakang Informan	45
4.1.2	Proses Perkenalan (<i>Gaining Access</i>) dan Membangun Hubungan (<i>Making Rapport</i>) dengan Informan Penelitian.....	46
4.1.3	Profil Informan.....	48
4.1.4	Mengeksiskan Diri sebagai Cara <i>Personal Branding</i> Bagi Iqbal Ramadhan dan Vivie Novidia sebagai <i>Announcer</i> di Bandung	49
4.1.5	Mengeksiskan Diri sebagai Cara <i>Personal Branding</i> para Informan (Studi Kasus Hasil Temuan Keseluruhan Informan).....	51
4.1.6	Paparan Hasil Temuan Eksistensi Penyiar Radio di Bandung	52
4.1.7	Pembahasan.....	67
4.1.8	Model Konstruksi Kepercayaan Diri Para Penyiar Radio di Bandung	74
4.2	Meningkatkan Kepercayaan diri Sebagai Cara <i>Personal Branding</i> Iqbal Ramadhan dan Vivie Novidia Sebagai Penyiar Radio di Bandung	76
4.2.1	Hasil Temuan Kepercayaan Diri Para Penyiar Radio di Bandung	76
4.2.2	Paparan Hasil Temuan Kepercayaan Diri Penyiar Radio di Bandung	76
4.2.3	Pembahasan.....	83
4.2.4	Model Konstruksi Kepercayaan Diri Para Penyiar Radio di Bandung	86

	Halaman
4.3 Mengembangkan Kompetensi Diri sebagai Cara <i>Personal branding</i> Iqbal Ramadhan dan Vivie Novidia Sebagai Penyar Radio di Bandung	88
4.3.1 Deskripsi Kompetensi Diri sebagai Cara <i>Personal Branding</i> sebagai Penyar Radio di Bandung	88
4.3.2 Paparan Hasil Temuan Kompetensi Diri Penyar Radio di Bandung	88
4.3.3 Pembahasan.....	105
4.3.4 Model Konstruksi Kompetensi Diri Para Penyar Radio di Bandung	111
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran dan Rekomendasi.....	117
5.2.1 Saran Praktis	117
5.2.2 Saran Teoritis	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	11

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Profil Informan.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Draft Wawancara	122
Lampiran 2 Draft Wawancara Iqbal Ramadhan	124
Lampiran 3 Draft Wawancara Vivie Novidia	134
Lampiran 4 Hasil Observasi di Radio Ardan dan Radio Hardrock di Bandung	160
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	162
Lampiran 6 Surat Pernyataan	165
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	167

