

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Penerbit. Remadja Karya CV.
- \_\_\_\_\_. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya
- \_\_\_\_\_. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar. Maju
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilan Belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Gamble, Michael & Teri Kwal Gamble. 1986. *Introduction Mass Communication*. New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan. Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- James Neill. 2005. *Wellness & Outdoor Education*. Keynote & Workshop.
- McNally, David. Speak, Karl D. 2004. *Be Your Own Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Montoya, Peter. 2004. *The Personal branding Phenomenon*. Nashville: VaughanPrinting
- \_\_\_\_\_. 2009. *The Brand Called You*. New York: McGraw Hill.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Palapah, M. O dan Samsudin, Atang. 1983. *Study Ilmu Komunikasi*. Bandung : Penerbit Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Schramm, Wilbur dan DF. Roberts. 1971. *The Process and Effect of Communication*. Urbana: University of Illinois Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suprayogo, I. & Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Wasesa, Silih Agung. 2013. *Political Branding dan Public Relations*. Jakarta: Gramedia. Pustaka.

Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta.

