

ABSTRAK

SINTA NURJANNAH. Studi Mengenai Self Efficacy Pada Mahasiswa Suku Sunda Angkatan 2007 yang Lulus Tepat Waktu di Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung.

Data dari bagian akademik fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung, diperoleh data bahwa terdapat 4 orang mahasiswa suku sunda yang lulus tepat waktu, hal ini menjadi menarik karena di masyarakat terdapat stigma negatif terhadap suku Sunda seperti mereka kurang memiliki daya juang, cepat mengalah manakala dihadapkan dengan berbagai kesulitan, ingin memperoleh sesuatu dengan mudah, kurang perencanaan, kurang mampu memilah persoalan secara tepat, dan kesediaan belajar tidak tinggi. Keempat mahasiswa suku sunda yang lulus tepat waktu tersebut mengatakan bahwa mereka yakin bahwa mereka dapat menyelesaikan skripsi satu semester. Konsisten mengumpulkan draft revisi skripsi dan bimbingan, berusaha mencari referensi atau teori dari berbagai sumber, fokus menyelesaikan skripsi dengan mengurangi kegiatan yang tidak berhubungan dengan penyelesaian skripsi. **Bandura (1997: 3)** menyatakan bahwa keyakinan mengenai kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mengatur dan melaksanakan tindakan yang diperlukan untuk mendapatkan hasil yang ingin dicapai dikenal sebagai efikasi diri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran mengenai *self efficacy* pada mahasiswa suku Sunda yang lulus tepat waktu di fakultas Psikologi UNISBA . Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jumlah subjek 4 orang mahasiswa suku sunda yang lulus tepat waktu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat ukur skala *Self Efficacy* berdasarkan konsep teori Bandura.

Alat ukur *self efficacy* tersebut memiliki 26 item yang valid berdasarkan norma Cronbach dan memiliki reliabilitas 0,974. Berdasarkan pengolahan data diperoleh 100% mahasiswa suku sunda yang lulus tepat waktu memiliki *self efficacy* yang tinggi. Hal ini ditunjang juga oleh data bahwa 100% subjek penelitian memiliki aspek besaran usaha yang tinggi, 100% subjek penelitian memiliki aspek kegigihan akan mencapai tujuan yang tinggi serta 100% subjek penelitian memiliki aspek pemilihan kegiatan yang tinggi. Dari hasil perhitungan proporsi diperoleh 50% subjek penelitian memiliki aspek kegigihan akan mencapai tujuan yang lebih dominan sedangkan 50% subjek penelitian memiliki aspek pemilihan kegiatan yang lebih dominan.

key word : self efficacy