

ABSTRAK

Setiap generasi memiliki tipe pria idealnya masing-masing. Salah satu penyebab dari perubahan tipe pria ideal ini yaitu media massa. Majalah merupakan salah satu bentuk media massa. Dalam memberikan informasinya, majalah didominasi oleh teks. Teks dipercaya memiliki muatan ideologi tertentu didalamnya. Selain itu, kehadiran teks dalam sebuah majalah merupakan representasi dari realita sosial di masyarakat yang diserap oleh media. Maka penelitian ini akan mengupas pertanyaan **Bagaimana Wacana Pria Ideal Pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015?**

Penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis Norman Fairclough. Terdapat tiga dimensi bagi Fairclough untuk menganalisis sebuah teks, pertama teks artikel dianalisis dan dideskripsikan secara kritis. *Discourse Practice* (praktik wacana) memusatkan perhatian pada bagaimana produksi dan konsumsi teks. Sedangkan *Sociocultural Practice* (praktik sosial budaya) didasarkan asumsi bahwa konteks sosial yang ada diluar media mempengaruhi bagaimana wacana tentang perubahan tipe pria ideal ini hadir dalam Majalah Femina Edisi Tahunan 2015.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari segi dimensi teks Penulis menggambarkan perubahan tipe pria ideal saat ini yaitu, pria yang memiliki kematangan emosional baik. Dari segi praktik wacana yang diterapkan dalam artikel ini yaitu memunculkan produksi teks yang mengalami banyak perubahan. Karena, teks yang dihasilkan oleh Penulis harus melalui tahap *editing* yang cukup panjang sehingga memungkinkan merubah pola pikir dan gagasan yang ingin disampaikan penulis.

Dari segi Praktik *sociocultural* dalam teks ini banyak dipengaruhi oleh faktor sosial. Faktor sosial ini hadir dari adanya akulturasi yang datang dari media massa. Media massa aktif dalam menghadirkan tipe pria ideal yang terus berubah dari masa ke masa. Tampilan yang disajikan oleh media tidak hanya pria Indonesia namun dari berbagai negara yang secara tidak langsung mampu mempengaruhi tipe pria ideal di Indonesia. Terakhir, dari pandangan pembaca mengenai tipe pria ideal saat ini sepakat dengan Penulis yaitu pria yang memiliki emosional baik dan mampu menunjukkan sisi feminin jika dibutuhkan namun tidak keluar dari identitas prianya. Tetapi, perubahan tipe pria yang terus terjadi saat ini melahirkan istilah-istilah baru bagi pria. Istilah-istilah tersebut memiliki ciri yang semakin bertolak belakang pada konsep maskulin tradisional yaitu pria feminin dan pria feminin ini menjadi salah satu tipe pria ideal saat ini.

Kata kunci: Majalah, Wacana, Evolusi, Pria.

ABSTRACT

*Every generation has their own ideal man's type. One of the causes from the changed of ideal man's type is mass media. Magazine is one of the form of mass media. In order to giving an information, magazine is dominated by text. The text is perceived to contain certain ideology in it. Beside that, the appearance of the text represent the social realities that are absorbed by the media. So, this research will inform **How Man Ideal Discourse On Main Sections Evolution Man Ideal in Femina Magazine Annual Edition 2015?***

This research used Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis. There are three dimensions to analyze text. First, article analyzed and described critically. Discourse Practice focused on how to consume and distribute the text. Whereas, sociocultural practice is based on the assumption that social context outside the media affect the changes of ideal man's type on those magazines.

The research represents that from the dimension text's aspect, writer described ideal man's type nowadays, as in the man who has maturity. From the discourse practice's aspect which applied in these articles, presenting text's production that changed many times. Because the text that produced by the writer should through long stage of editing.

From sociocultural practice's aspect, these texts affected by social factor. It appears from acculturation that comes from mass media. The articles which written on that media not just about Indonesian's men, but also about men from various countries who can affect Indonesian's ideal man's type even not directly. Last, from the reader's point of view, they agreed with the writer that an ideal man is the man who has maturity and can show their feminim side without going out of the line. But, the changed of ideal man's type that keeps happening these times born new terms for men itself. Those terms have characteristics which opposed towards to traditional masculin's concept.

Keyword: Magazin, Discourse, Evolution, Man