

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Setting Penelitian .....	9
1.6 Kerangka Penelitian .....	9
<b>BAB II            TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	15
2.2 Tinjauan Teoritis .....	20
2.2.1 Peran, Fungsi dan Karakteristik Komunikasi Massa...20	
2.2.2 Pengaruh Media Massa dalam Masyarakat Modern...25	
2.2.3 Media Cetak Bagian dari Media Massa.....27	
2.2.4 Maskulinitas dalam Majalah.....31	
2.2.5 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....33	
A. Teks .....	33
1. Representasi dalam anak kalimat .....	34
2. Representasi dalam kombinasi anak kalimat...35	
3. Representasi dalam rangkaian antarkalimat ....37	
4. Relasi .....	37
5. Identitas .....	38
B. Intertekstualitas.....	38
C. <i>Discourse Practice</i> .....	38
D. <i>Sociocultural Practice</i> .....	40
1. Situasional .....	40
2. Institusional.....	41
3. Sosial .....	42

	<b>Halaman</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....43
3.1.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....43
3.2	Subjek – Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data .....45
3.2.1	Subjek Penelitian .....45
3.2.2	Objek Penelitian .....46
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....49
1.	Analisis Data .....49
2.	Wawancara.....49
3.	Studi Pustaka.....50
3.4	Uji Keabsahan Data .....50
1.	Triangulasi Metode .....50
2.	Triangulasi Sumber Data .....51
3.	Triangulasi Teori.....51
<b>BAB IV</b>	<b>TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>
4.1	Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 Ditinjau dari Dimensi Teks .....53
4.1.1	Representasi Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 .....53
1.	Representasi dalam anak kalimat .....54
2.	Representasi dalam kombinasi anak kalimat.....56
3.	Representasi dalam rangkaian antarkalimat .....61
4.1.2	Relasi Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 .....64
4.1.3	Identitas Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 .....67
4.2	Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 Ditinjau dari Dimensi <i>Discourse Practice</i> .....69
4.3	Wacana Pria Ideal pada Rubrik Utama “Evolusi Pria Ideal” di Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 Ditinjau dari Dimensi <i>Sociocultural Practice</i> .....74
4.3.1	Level Situasional .....74
4.3.2	Level Institusional .....75
4.3.3	Level Sosial .....79
4.4	Pandangan Pembaca Majalah Femina Edisi Tahunan 2015 (Wanita Kisaran Umur 25–35 Tahun) Mengenai Pria Ideal Saat ini.....82

	<b>Halaman</b>
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	88
5.2 Saran atau Rekomendasi .....	89
5.2.1 Rekomendasi Teoritis .....	89
5.2.2 Rekomendasi Praktis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Unsur Teks .....	34
Tabel 4.1 Representasi dalam anak kalimat.....	55
Tabel 4.2 Representasi dalam kombinasi anak kalimat .....	56
Tabel 4.3 representasi dalam rangkaian antarkalimat .....	61



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Struktur Analisis Wacana Norman Fairclough .....	13
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	14



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Data Wawancara .....	94
Lampiran 2 Data Narasumber .....	101
Lampiran 3 Data Artikel “Evolusi Pria Ideal” .....	103
Lampiran 4 Data Riwayat Hidup .....	107

