

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. Komala, Luktiati. Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Offset.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Connell, R. W. 2002. *Masculinities*. Los Angeles: University of California Press.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LkiS.
- Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Flocker, Michael. 2003. *The Metrosexual Guide to Style: A Handbook for The Modern Man*. New York: Da Capo Press.
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan pada jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Megawangi, Ratna. 1999. *Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru Tentang Relasi Gender*. Bandung: Mizan.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RT. RajaGrafindo Persada.
- Peterson, Theodore. Jensen, Jay W. Rivers, William L. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Romli, Asep Syamsul. 2008. *Kamus Jurnalistik: Kumpulan Istilah Jurnalistik Cetak, Radio, dan Televisi*. Bandung: Simbiosis.
- Sari. 2013. *Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip (Analisis Semiotika Tentang Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip Bonamana oleh Boyband Super Junior*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Skripsi.

Septiawan, Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Obor Indonesia.

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyaningsih, Mustofa. 2014. *Maskulinitas Pada Majalah Pria*. Skripsi. Malang: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar (Teori dan Praktek)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vigorito Anthony J., dan Curry, Timothy J., 1999. *Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines*. Journal of Research. July 1998.

Wazis, Kun. 2012. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing (IKAPI).

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Ghalia Indonesia.

Sumber Lain:

hadits: Ibnu Abbas R.A.

<http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind.pdf> dan diunduh pada 17 Mei 2015 pukul: 00.00 wib.

<http://aris-nugroho.blogspot.com/2009/04/pengantar-seminar-komodifikasi.html>. Tanggal posting 17/05/2015 (pukul: 00.00).

<http://news.detik.com/berita/2313535/detikcom-harian-kompas-dan-majalah-tempo-media-terpopuler-2013> di unduh tanggal 11 Agustus 2015 pukul 14:32 WIB.

Majalah Femina edisi tahunan 2015 “Rekonstruksi Maskulinitas Pria Kini”.

rajawaligarudapancasila.blogspot.com. Tanggal *posting* Senin, 19 September 2011.

www.academia.edu/9427177/Kapitalisasi_Dan_Konglomerasi_Media_Massa_Di_Indonesia diunduh pada 19 Mei 2015

www.anneahira.com/majalah-femina.htm