

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii

MOTTO iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Tinjauan Pustaka 7

F. Kerangka Pemikiran

1. Strategi Diferensiasi 9

2. Keputusan Pemilihan Produk 10

G. Metode dan Teknik Penelitian

1. Jenis Penelitian 10

2. Sumber Data.....	11
3. Jenis Data	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	12
5. Teknik Pengolahan Data	12
6. Pendekatan Penelitian	13
H. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KARTU KREDIT SYARIAH (SYARIAH CARD), STRATEGI	
DIFERENSIASI, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
A. Kartu Kredit Syariah	
1. Pengertian Kartu Kredit Syariah.....	16
2. Persamaan dan Perbedaan Kartu Kredit dengan Kartu Kredit Syariah	17
3. Keunggulan Kartu Kredit Syariah	18
4. Dasar Hukum Kartu Kredit Syariah.....	19
5. Mekanisme Umum Kartu Kredit Syariah	24
B. Strategi Diferensiasi	
1. Pengertian Strategi Diferensiasi.....	26
2. Tujuan Strategi Diferensiasi	28
3. Parameter Strategi Diferensiasi	28
4. Tahapan-tahapan Strategi Diferensiasi	34
5. Syarat dan Kriteria Strategi Diferensiasi	37
6. Mempertahankan Strategi Diferensiasi.....	39
7. Manfaat dan Resiko Strategi Diferensiasi	40

C. Pengambilan Keputusan	
1. Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen.....	42
2. Proses Pengambilan Keputusan.....	43
3. Model Pengambilan Keputusan.....	46

BAB III IB HASANAH CARD BNI SYARIAH

A. Sejarah BNI Syariah.....	49
B. Visi dan Misi BNI Syariah.....	50
C. Dewan Komisaris BNI Syariah.....	51
D. Dewan Pengawas Syariah.....	53
E. Struktur Organisasi.....	54
F. Gambaran Umum Produk.....	54

BAB IV ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI IB HASANAH CARD TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK KARTU KREDIT SYARIAH DENGAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)

A. Sistem Pelaksanaan Produk iB Hasanah Card Classic, iB Hasanah Card Gold, dan iB Hasanah Card Platinum di BNI Syariah.....	65
B. Strategi Diferensiasi Produk iB Hasanah Card Classic, iB Hasanah Card Gold, dan iB Hasanah Card Platinum di BNI Syariah.....	70
C. Strategi Diferensiasi Produk iB Hasanah Card Classic, iB Hasanah Card Gold, dan iB Hasanah Card Platinum terhadap	

keputusan pemilihan produk kartu kredit syariah dengan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)..... 74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 83

B. Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA..... 87

