

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Konsep Preferensi	6
1.5.2 Preferensi Berdasarkan Atribut	10
1.5.3 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Metode Penelitian	13
1.6.1 Jenis Penelitian	13
1.6.2 Data dan Sumber Data	14
1.6.3 Metode Analisis	14
1.6.4 Teknik Pengambilan Sampel	16
1.6.5 Penentuan Wilayah Sampel	16

1.6.6 Teknik Penentuan Sampel.....	17
1.6.7 Teknik Pengumpulan Sampel.....	17
1.6.8 Operasioanal Variabel.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Preferensi	20
2.2 Teori Preferensi Konsumen	21
2.2.1 Teori Preferensi Dengan Pendekatan Kardinal	21
2.2.2 Teori Preferensi Dengan Pendekatan Ordinal.....	22
2.2.3 Teori Preferensi Dengan Pendekatan Atribut	23
2.2.4 Teori Preferensi Nyata	24
2.2.5 Pentingnya Pengukuran Preferensi	25
2.3 Persepsi dan Faktor yang Mempengaruhinya	26
2.4 Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	29
2.4.1 Larangan Riba Dalam Ekonomi Islam	31
2.4.2 Konsep Akad	32
2.4.3 Sistem Bagi Hasil dan Sistem Bunga	33
2.5 Gambaran Umum Lembaga Keuangan Syariah	34
2.5.1 Definisi Perbankan Syariah	34
2.5.2 Defini Baitul Maal wat Tamwil.....	35
2.5.3 Produk Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah.....	36
2.5.4 Ciri-ciri dan Prinsip Lembaga Keuangan Syariah.....	38

2.6 Pembiayaan Mudharabah	41
2.6.1 Landasan Syariah	43
2.6.2 Rukun Akad	43
2.6.3 Syarat Khusus	43
2.6.4 Syarat Khusus Mudharabah	44
2.6.5 Manfaat Mudharabah	46
2.7 Pembiayaan Musyarakah	46
2.7.1 Landasan Syariah	47
2.7.2 Syarat Akad	47
2.7.3 Syarat Pokok Musyarakah	48
2.7.4 Manfaat Musyarakah	51
2.8 Penelitian Sebelumnya	52
2.8.1 Penelitian Hanafi (2013)	52
2.8.2 Penelitian Ascarya (2012)	53
2.8.3 Penelitian Dian Ariani (2007)	54

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Kondisi Geografis dan Demografi Kota Bandung	55
3.2 Jumlah Lembaga Keuangan Syariah	57
3.3 Karakteristik Responden	57
3.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
3.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	59

3.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	60
3.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
3.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Faktor-Faktor Penentu Preferensi Masyarakat Kota Bandung dalam Memilih Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah di Perbankan Syariah.....	64
4.1.1 Faktor Kebutuhan Sebagai Penentu Preferensi dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah	64
4.1.2 Faktor Pengetahuan Sebagai Penentu Preferensi Dalam Menggunakan Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah ...	70
4.1.3 Faktor Pengalaman Sebagai Penentu Preferensi Dalam Menggunakan Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah ...	74
4.1.4 Faktor Bagi Hasil Sebagai Penentu Preferensi Dalam Menggunakan Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah ...	78
4.1.5 Faktor Pendapatan Sebagai Penentu Preferensi Dalam Menggunakan Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah ...	81
4.2 Faktor Dominan Penentu Preferensi Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah.....	83

BAB V Kesimpulan

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rekening Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah	2
Tabel 1.2 Operasional Variabel	18
Tabel 2.1 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	33
Tabel 2.2 Produk-Produk Pembiayaan	37
Tabel 3.1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Seluruh Kecamatan di Kota Bandung	56
Tabel 4.1 Perbedaan Sistem Bunga dan Sistem Bagi Hasil	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Pembiayaan di Perbankan Syariah di 5 Propinsi Tertinggi di Indonesia (Triliyun Rupiah)	3
Gambar 1.2 Data Total Pembiayaan Perbankan Syariah 5 terbesar berdasarkan Kota/Kabupaten di Propinsi Jawa Barat Tahun 2014	4
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Preferensi	13
Gambar 2.1 Bagan Proses Mudharabah	42
Gambar 2.2 Bagan Proses Musyarakah	47
Gambar 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	60
Gambar 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Gambar 4.1 Alasan Responden Memilih Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Pada Faktor Kebutuhan	65
Gambar 4.2 Garis Kontinum Faktor Kebutuhan	60
Gambar 4.3 Minat Responden Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah pada Faktor Pengetahuan	71
Gambar 4.4 Garis Kontinum Faktor Pengetahuan	74
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah pada Faktor Pengalaman	74

Gambar 4.6 Garis Kontinum Faktor Pengalaman	78
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah pada Faktor Bagi Hasil	79
Gambar 4.8 Garis Kontinum Faktor Bagi Hasil	81
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah pada Faktor Pengalaman	82
Gambar 4.10 Garis Kontinum Faktor Pendapatan	83
Gambar 4.11 Gabungan Skor lima Indikator Penentu Preferensi Masyarakat Kota Bandung Dalam Memilih Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah	84