

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Penelitian	6
F. Metode Penelitian	7
1. Jenis Penelitian	7
2. Populasi & Sample	7
3. Sumber Data	8
4. Teknik Pengumpulan Data	9
5. Teknik Analisis Data	10
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Konsep Perilaku Konsumen	13
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Dasar Hukum	4
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
B. Teori Konsumsi	20

1. Pengertian Konsumsi	20
2. Dasar Hukum.....	22
3. Etika Konsumsi dalam Islam	23
4. Prinsip Konsumsi dalam Islam	24
5. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi.....	26
6. Tujuan Konsumsi dalam Islam.....	27
7. Manfaat Konsumsi Dalam Islam.....	28
C. Produk Halal.....	28
1. Pengertian Produk Halal.....	28
2. Dasar Hukum.....	30
3. Sertifikasi dan Labelisasi Halal.....	32
4. Proses Sertifikasi dan Labelisasi Halal	33
5. Manfaat Sertifikasi Produk Halal	35
6. Tujuan Sertifikasi dan Labelisasi.....	35
D. Penelitian Terdahulu	36
BAB III PERILAKU KONSUMEN KOMUNITAS TEMAN HALAL	
BANDUNG	39
A. Sejarah Komunitas Teman Halal.....	39
B. Visi Komunitas Teman Halal Bandung.....	40
C. Misi Komunitas Teman Halal Bandung.....	40
D. Struktur Organisasi Komunitas Teman	41
E. Kegiatan Komunitas Teman Halal dalam Edukasi Halal Lifestyle	41
BAB IV Analisis Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Pembelian	
Produk Halal	43
A. Hasil Kuesioner dan Wawancara	43
1. Identitas Responden	43
2. Variabel Perilaku Konsumen.....	45
3. Hasil Jawaban Observasi Analisis Perilaku Konsumen Muslim	
Terhadap Pembelian Produk Halal pada Komunitas Teman Halal	
Bandung.....	46
B. Analisis Perilaku Konsumen Muslim.....	64
1. Perilaku Konsumsi dalam Islam.....	64

2. Perilaku Konsumsi Anggota Komunitas Teman Halal Bandung Terhadap Pembelian Produk Halal	66
3. Analisis Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Halal Pada Komunitas Teman Halal Bandung.....	72
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80

