

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

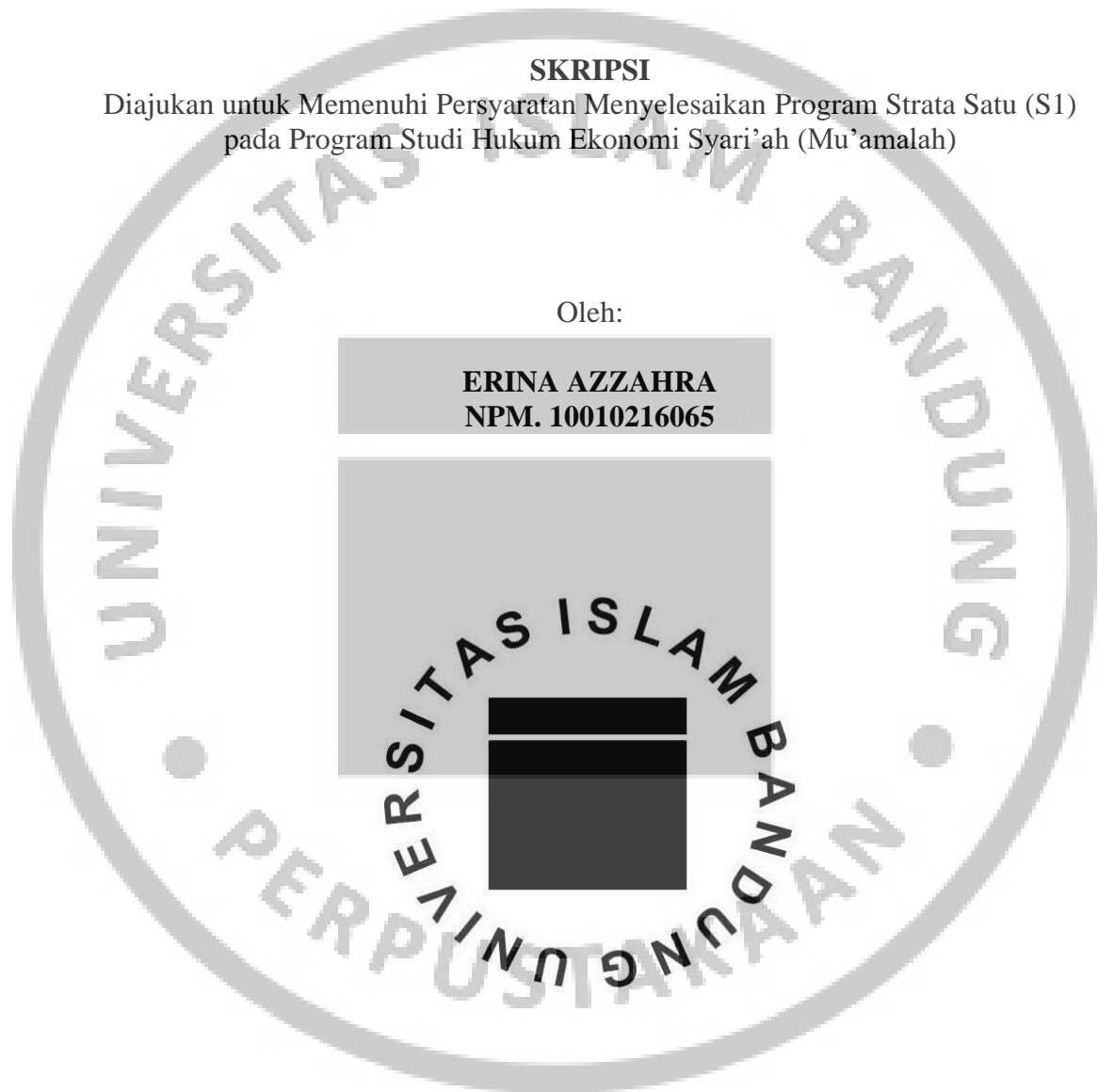
**TINJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP
PEMANFAATAN MASJID SEBAGAI TEMPAT JUAL BELI
DAN PROMOSI
(Studi Kasus Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah (Mu'amalah)

Oleh:

**ERINA AZZAHRA
NPM. 10010216065**



**PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MU'AMALAH)
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2020 M / 1441 H**