

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori.....	8
1. Jual Beli.....	8
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	10
3. Dasar Hukum Jual Beli.....	12

4.	Etika Jual Beli.....	13
5.	Pengertian dan Fungsi Masjid	14
6.	Batasan Masjid	16
G.	Metode Penelitian.....	19
1.	Jenis Penelitian	19
2.	Sumber Data	20
3.	Jenis Data.....	20
4.	Teknik Pengumpulan Data	21
5.	Teknik Analisis Data	22
BAB II KONSEP JUAL BELI MENURUT FIKIH MUAMALAH.....		23
A.	Jual Beli	23
1.	Pengertian Jual Beli	23
2.	Dasar Hukum Jual Beli.....	26
3.	Rukun dan Syarat Jual Beli	31
4.	Macam-Macam Jual Beli.....	34
5.	Jual Beli di Masjid.....	40
B.	Masjid Dalam Islam	45
1.	Pengertian Masjid.....	45
2.	Dasar Hukum Pemanfaatan Masjid	48
3.	Batasan Masjid	50
4.	Pendapat Ulama tentang Pemanfaatan Masjid untuk Kegiatan Sosial Bernilai Ekonomis	53
BAB III GAMBARAN UMUM MASJID AGUNG AL-UKHUWWAH KOTA BANDUNG.....		56

A.	Profil Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung.....	56
1.	Sejarah Masjid Agung AL-Ukhuwwah Kota Bandung.....	56
2.	Visi Misi Potensi SDM Kepengurusan Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung.....	60
3.	Struktur Organisasi Pengurus DKM Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung.....	62
4.	Letak Geografis Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung	63
B.	Praktik Jual Beli di Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung	63
BAB IV TINJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP PEMANFAATAN MASJID SEBAGAI TEMPAT JUAL BELI DI MASJID AGUNG AL-UKHUWWAH KOTA BANDUNG.....		66
A.	Jual Beli dan Promosi di Masjid Serta Batasan-Batasan Area Masjid Menurut Para Ulama.....	66
1.	Jual Beli dan Promosi di Masjid.....	66
2.	Batasan-Batasan Masjid	70
B.	Praktik Jual Beli dan Promosi di Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung.....	72
C.	Tinjauan FIKIH Muamalah Terhadap Pemanfaatan Masjid sebagai Tempat Jual Beli dan Promosi Serta Batasan-Batasan Di Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung	75
BAB V PENUTUP		80
A.	Simpulan.....	80
B.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83

