

ABSTRAK

ANALISIS PRIORITAS MINAT KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL SYARI'AH DI KOTA BANDUNG DENGAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)

GIRI PUTRI JULIANI
10010216094

Sektor Ekonomi Islam yang telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam produk *lifestyl*e adalah disektor pariwisata Syari'ah. Hal ini telah menandakan bahwa sistem ekonomi Syari'ah telah berkembang, perkembangan yang menuju ke *lifestyl*e yang sesuai Syari'ah berupa wisata, hotel atau penginapan, tempat rekreasi, dan perawatan rumah sakit. Hotel Syari'ah adalah hotel yang dalam operasionalnya berdasarkan prinsip atau tidak melanggar aturan Syari'ah. Namun dengan bertambahnya trend Syari'ah hal ini belum terlihat pada hotel Syari'ah, perkembangan hotel Syari'ah masih kurang jika dibandingkan dengan hotel non Syari'ah. Tujuan penelitian ini: Untuk mengetahui prioritas minat konsumen dan prioritas terhadap hotel Syari'ah.

Metode Penelitian yang digunakan ialah kualitatif. Sumber data berupa primer dan sekunder. Jenis datanya bersifat dekriftif cenderung menggunakan analisis. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dokumentasi. Analisis data menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) dan pengolahan melalui *software expert choice*.

Hasil penelitian menunjukkan dari bahwa Kriteria pada aspek minat referensial menjadi prioritas utama dengan (Bobot 0,355), berperan karena bisa memudahkan untuk mendapatkan informasi terhadap hotel tersebut yang menjadikan konsumen tertarik terhadap hotel Syari'ah dan prioritas hotel Syari'ah di kota Bandung yang paling diminati dari ketiga hotel Syari'ah yaitu Hotel Zatarana Syari'ah karena Hotel Zatarana pun memiliki prosedur transaksi yang lebih efektif dan efisien dari hotel yang lain.

Kata Kunci: Hotel Syari'ah, Minat Konsumen, Metode AHP

ABSTRACT

PRIORITY ANALYSIS OF CONSUMER INTEREST IN CHOOSING SHARIA HOTEL IN BANDUNG CITY USING ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD

GIRI PUTRI JULIANI

10010216094

The Islamic economic sector which has experienced significant growth in lifestyle products is in the sharia tourism sector. This has indicated that the sharia economic system has developed, developments that lead to sharia-compliant lifestyle in the form of tourism, hotels or lodging, recreation areas, and hospital care. Sharia Hotels are hotels that are based on principles or do not violate sharia rules. However, with the increasing trend of sharia this has not been seen in sharia hotels, the development of sharia hotels is still lacking when compared to non-sharia hotels. The purpose of this study: To determine the factors that influence consumer interest and priority consumer interest in Sharia hotels.

The research method used is qualitative. Data sources are primary and secondary. Descriptive data types tend to use analysis. Data collection techniques using interviews, questionnaires, documentation. Data analysis using AHP (Analytic hierarchy process) method and processing through expert choice software.

The results show that the criteria on the aspect of referential interest are the top priority with (Weight 0.355), play a role because it can make it easier to get information about the hotel which makes consumers interested in Sharia hotels and the priority of Sharia hotels in Bandung which are the most desirable of the three Sharia hotels namely Zatarana Syariah Hotel because Zatarana Hotel also has transaction procedures that are more effective and efficient than other hotels.

Keywords: Sharia Hotels, Consumer Interests, AHP Method