

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang telah dianalisis dan dipaparkan pada bab sebelumnya, maka penulis akan memaparkan kesimpulan dari minat konsumen terhadap Hotel Syari'ah di Kota Bandung, maka dengan analisa di atas penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa minat konsumen terhadap hotel Syari'ah di kota Bandung memiliki prioritas dengan kriterianya yaitu minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif. Dari ke empat aspek tersebut minat referensial yang menjadi prioritas paling utama dengan bobot (0,493) dalam memilih Hotel Syari'ah karena adanya minat referensial bisa memudahkan untuk mendapatkan informasi terhadap hotel tersebut yang menjadikan konsumen tertarik terhadap Hotel Syari'ah yang akan digunakan atas rekomendasi dari konsumen lain.
2. Hasil analisis yang kedua bahwa prioritas Hotel Syari'ah di Kota Bandung yang paling diminati dari ketiga hotel Syari'ah yaitu Hotel Zatarana Syari'ah karena Hotel Zatarana pun memiliki prosedur transaksi yang lebih efektif dan efisien dari hotel yang lain sehingga menjadi nilai plus untuk Hotel Syari'ah Zatarana.

## B. Saran

1. Disarankan kepada pemilik Hotel Syari'ah harus memperhatikan ke 4 (empat) minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif. Aspek ini mampu meningkatkan minat konsumen terhadap Hotel Syari'ah dan harus meningkatkan kinerja perusahaannya.
2. Disarankan kepada penelitian selanjutnya harus lebih mengembangkan lagi kriteria dan alternatifnya tidak hanya ke 4 aspek tersebut.
3. Untuk para konsumen diharapkan selalu memberi kritik dan saran sehingga perusahaan dapat memperbaiki kinerja perusahaannya baik dari luar maupun didalam.