

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Metode kuantitatif yaitu data yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sample tertentu. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³⁵

2. Variabel Penelitian

Ada dua variabel yang digunakan yaitu, variabel yang mempengaruhi (independent) dan variabel yang dipengaruhi (dependent).

- a. Variabel yang mempengaruhi (independent variabel) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu budaya kerja perusahaan (X).
- b. Variabel yang dipengaruhi (dependent variabel) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu loyalitas karyawan (Y).

2. Operasional Variabel

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut.³⁶

a. Budaya Kerja Perusahaan

Budaya Organisasi adalah sistem makna bersama yang dianut oleh

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)* (Alfabeta, 2008), hlm.18.

³⁶ Moh Nazir, "Metode Penelitian, Cetakan Ke Tujuh," *Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia*, 2011, hlm 34.

anggota-anggota yang membedakan organisasi itu dari organisasi-organisasi lain.³⁷ Dalam penelitian ini budaya kerja perusahaan merupakan variabel *independent* (X).

b. Loyalitas Karyawan

Loyalitas merupakan sikap karyawan dalam mencurahkan kemampuan dan keahlian yang dimiliki, melaksanakan tugas dengan bertanggung jawab, disiplin, serta jujur dalam bekerja.³⁸ (Loyalitas Karyawan merupakan variabel *dependent* (Y) dalam penelitian.

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk ditarik menjadi kesimpulan.³⁹ Populasi yang dimaksud dengan penelitian ini adalah karyawan Bank BRI syariah KCP Cimahi sebanyak 20 orang karyawan.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan kerakter yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu.⁴⁰ Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dan menggunakan metode Slovin dengan rumus:

$$\frac{N}{1 + N(e)^2}$$

³⁷ Gultom, "Pengaruh Budaya Organisasi Perusahaan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Medan." hlm. 5.

³⁸ Poerwopoespito, *Komitmen Dalam Sumber Daya Manusia...*, hlm.23.

³⁹ DR Sugiyono, "Statistika Untuk Penelitian," Bandung: CV. Alfabeta, 2006, hlm.33.

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, hlm.35.

Keterangan:

N = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

E = batas kesalahan yang di toleransi (10%)⁴¹

Sesuai rumus diatas maka penentuan besarnya sampel dengan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{20}{1+20(0,1)^2} = \frac{20}{1+0,20} = \frac{20}{1,20} = 16 \text{ orang}$$

4. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuesioner.

Kuesioner berasal dari bahasa Latin: *Questionnaire*, yang berarti suatu rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan topik tertentu yang diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud untuk memperoleh data.⁴²

Teknik pengumpulan data dengan menyusun daftar pernyataan tertulis sesuai variabel yang diajukan kepada responden dengan *googleform*. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dengan menggunakan skala likert yang terdiri dari 4 poin. Beberapa pilihan dari empat alternatif yang ada adalah sebagai berikut. Untuk menghitung kuesioner menggunakan Skala *Likert*:

⁴¹ Nugraha Setiawan, "Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin Dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep Dan Aplikasinya," *Universitas Padjadjaran. Bandung*, 2007, hlm. 20.

⁴² SE Suliyanto and Suliyanto MM, "Metode Penelitian Kuantitatif," 2017, hlm. 11.

Tabel 2.1 Skala likert dan Bobot⁴³

No	Alternatif Jawaban	Nilai
1	Sangat Tidak Sesuai (STS)	1
2	Tidak Sesuai (TS)	2
3	Sesuai (S)	3
4	Sangat Sesuai (SS)	4

Selain itu, dalam teknik pengumpulan data penelitian ini juga dilakukan dengan cara membaca berbagai sumber yang relevan. Studi kepustakaan ini bertujuan untuk mendapatkan landasan teoritis, dengan mencari buku-buku, jurnal dan literatur lainnya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

6. Analisis Data

Analisis data adalah Kegiatan setelah seluruh data terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁴⁴

a. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif yaitu analisis yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang diperoleh dari jawaban-jawaban responden. Analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik masing-masing variabel.

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, hlm. 13.

⁴⁴ Sugiyono, "Statistika Untuk Penelitian."..., hlm. 23.

b. Analisis Statistik Induktif (Inferensial)

Statistik Induktif yaitu analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Sederhana.

7. Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana suatu pengukuran itu mengukur apa yang diukur. Sekiranya penelitian menggunakan kuesioner di dalam pengumpulan data penelitian, maka kuesioner yang disusunnya harus mengukur apa yang ingin diukurnya.⁴⁵

Pelaksanaan perhitungan validitas butir-butir instrumen dianalisis dengan menggunakan program SPSS. Dalam penelitian ini digunakan rumus Product Moment, yaitu:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

- r = Koefisien korelasi
- X = Nilai dari butir
- Y = Nilai dari total butir
- N = Banyaknya butir

Suatu instrumen dapat dikatakan valid bila membandingkan koefisien korelasi (r) hasil sama dengan (r) tabel.

8. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah tingkat kestabilan suatu alat ukur dalam mengukur suatu gejala. Reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih. Pada

⁴⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, hlm. 14.

penelitian ini pengujian reliabilitas menggunakan nilai Alpha Cronbach. Hasil pengukuran dikatakan reliabel jika memiliki nilai Alpha Cronbach minimal sebesar 0,6.⁴⁶

9. Analisis Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana merupakan suatu metode statistika yang dapat digunakan untuk memodelkan dan meringkas hubungan diantara dua variable kuantitatif. Hubungan antara dua variable tersebut berupa hubungan fungsional, yang juga menyatakan hubungan sebab akibat, yang dapat dinyatakan dalam bentuk fungsi matematis dengan menggunakan rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = *Good Corporate Governance*

X = *Audit Internal*

a = *Koefisien Intersept*

b = *Koefisien Regresi*

a. Uji Asumsi Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian untuk mengukur data yang akan diteliti memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistic parametric (inferensial).

b. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas Ketidaksamaan adalah adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Uji ini digunakan untuk mengetahui adanya penyimpangan dari syarat-syarat asumsi klasik pada regresi linier.

⁴⁶ Freddy Rangkuti, *Creating Effective Marketing Plan* (Gramedia Pustaka Utama, 2002), hlm. 18.

c. Uji t (Uji Parsial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial (satu-satu) variabel X terhadap variabel Y. apabila nilai t hitung $>$ t table atau nilai signifikasinya $<$ 0,05 maka terdapat pengaruh signifikan X terhadap Y.

d. Koefisien Determinasi (R-Squares)

R-squares menunjukkan seberapa besar variabel X mempengaruhi variabel Y. akan tetapi nilai R-squares bias terhadap jumlah variabel independent yang dimasukkan ke dalam model/persamaan.

