

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**HUBUNGAN ANTARA TAYANGAN GOSIP SELEBRITI
“INSERT“ DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN
MAHASISWA**

*Studi Korelasional Antara Intensitas, Isi dan Kredibilitas Tayangan Gosip
Selebriti Insert dengan Pemenuhan Aspek Kognitif, Diversi dan Identitas
Personal Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Bandung*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Fadhilah Nur
10080010019**

Program Studi Humas/Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Hubungan Antara Tayangan Gosip Selebriti “Insert”
dengan Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa**

Subjudul : **Studi Korelasional Antara Intensitas, Isi dan
Kredibilitas Tayangan Gosip Selebriti Insert dengan
Pemenuhan Aspek Kognitif, Diversi dan Identitas
Personal Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Bandung**

Nama Mahasiswa : **Fadhilah Nur**

NPM : **10080010019**

Bidang Kajian : **Public Relations**

Tanggal Lulus : **12 November 2014**

**Menyetujui,
Pembimbing,**

Nova Yulianti, Dra., M.Si.

**Mengetahui,
Ketua Bidang Kajian
Humas/Public Relations**

Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

PERNYATAAN

Demi allah dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul:

Hubungan Antara Tayangan Gosip Selebriti *Insert* Dengan Pemenuhan Kebutuhan Kebutuhan Mahasiswa

adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila dikemudian hari diketahui terbukti usulan penelitian saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi yang diberikan pihak Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

Fadhilah Nur

MOTTO

سَعَى مَا إِلَّا لِلْإِنْسَانِ لَيْسَ أَنْ

*"Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh
selain apa yang telah diusahakannya."*

(Q.S. An-Najm:39)



Alhamdulillah after 4 years, i finally did it.

Mom Dad, Here's a gift for you.

All the hardwork paid off.

Thanks for everything,

I Love You.