

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Apollo & Ancok, D. (2003). *Hubungan Antara Menonton Tayangan Televisi Berisi Kekerasan, Persepsi Terhadap Keharmonisan Keluarga, Jenis Kelamin dan Tahap Perkembangan dengan Kecenderungan Agresivitas Remaja*, *Sosiohumanika*, 16A (3), 529 – 544
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Echols, John M and Hassan Shadily. 2000. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 1994, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti, Bandung
- \_\_\_\_\_. 2004. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Munthe, Moeryanti Ginting. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Nabiu, Nurmihailoa. 2013. *Hubungan antara menonton Tayangan Infotainment Di TV Dsn Agenda Komunikasi Ibu Rumah Tangga Di Kota Makassar*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik: Universitas Hasanuddin.
- Rakhmat, Jallaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2003. *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Psikologi Komunikasi [Edisi Revisi]*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P.D. (2005). *Online News and The Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Saverin, Wamer dan James Tankard. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri. 1995 *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : Bumi Aksara

Widodo, Rachmat. 2012. *Kredibilitas Pemberitaan Pemberitaan Pada Portal Berita Online VIVANEWS.COM*. Universitas Diponegoro. Semarang

Widyarini, Aprilia Prita. 2009. *Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret

Sumber lain:

Internet

<http://www.slideshare.net/lalalalalalalalalaal/penulisan-ilmiah-sme3023-12998383> ( 2 mei 2014, 03.45)

<http://lsm-infokespro.blogspot.com/2010/07/menyoal-nilai-berita-infotainment.html> (akses terakhir pada 4 April 2014, pukul 02.49)

<http://adiprakosa.blogspot.com/2012/12/teori-uses-and-gratification-media.html> (akses terakhir 21.19. Pada 30 Maret 2014)

<http://jurusankomunikasi.blogspot.com/2009/04/teory-komunikasi-massa.html> (akses terakhir 23.45, Pada 29 Maret 2014.)

<http://mypd009.wordpress.com/2011/06/02/tugas-riser-media-insert-informasi-selebritis-siang-eksis-ditengah-maraknya-acara-infotainment> (akses terakhir pada 22.15, 20 Maret 2014)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Insert> (19.05, 16 Maret 2014)

<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/16311> (akses terakhir : 1 Mei 2014, 00.44.)