

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Masalah.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori.....	11
F. Metode Dan Teknik Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Sumber Data .....	12
3. Teknik Pengumpulan Data .....	13
4. Analisis data .....	14
<b>BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT</b> .....	<b>22</b>
A. Pariwisata Syariah.....	22
1. Definisi Pariwisata Syariah .....	22
2. Jenis-Jenis Pariwisata .....	23
3. Tujuan Penyelenggaraan Kepariwisataaan.....	26

4.	Kriteria Umum Pariwisata Syariah.....	27
B.	Wisata Religi.....	28
1.	Definisi Wisata Religi .....	28
2.	Bentuk – Bentuk Wisata Religi .....	31
3.	Fungsi Wisata Religi .....	31
4.	Tujuan wisata Religi.....	32
5.	Manfaat wisata religi .....	33
C.	Strategi .....	33
1.	Definisi strategi .....	33
2.	Jenis-Jenis Strategi .....	36
3.	Prinsip-prinsip untuk mensukseskan strategi menurut Hatten .....	37
4.	Tahapan penyusunan strategi .....	38
5.	Manfaat strategi.....	39
6.	Strategi pengembangan wisata .....	39
D.	Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	43
1.	Definisi Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....	43
2.	Faktor Peningkatan Ekonomi .....	45
3.	Peningkatan Ekonomi Dalam Islam .....	46
E.	Penelitian Terdahulu .....	49
	<b>BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A.	Objek Penelitian.....	54
1.	Lokasi penelitian .....	54
2.	Sejarah Singkat Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana.....	54
3.	Operasional Wisata Religi Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana.....	59
	<b>BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RELIGI DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT .....</b>	<b>60</b>
A.	Strategi Pengembangan Potensi Wisata Religi di Masjid Al-Jihad Rd Aria Wangsa Goparana .....	60
B.	Dampak Wisata Religi Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sagalaherang .....	68
	<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A.	Kesimpulan .....	71
B.	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	79

