

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian di atas dari bab satu sampai dengan bab empat sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang dihasilkan untuk wisata religi Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana terdapat empat strategi yaitu strategi SA (*Strength* dan *Aspirations*), Strategi OA (*Opportunities* dan *Aspirations*), Strategi SR (*Strength* dan *Results*), dan strategi OR (*Opportunities* dan *Results*).
2. Dampak wisata religi Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana dengan adanya wisata religi terbukti terjadinya peningkatan jumlah UMK (Usaha Mikro Kecil) dan berkurangnya pengangguran serta terbukanya lapangan pekerjaan baru di sekitar area tempat wisata, sehingga adanya wisata religi tersebut berdampak baik dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di area tempat wisata religi sehingga masyarakat dapat hidup mandiri dan sejahtera.

### **B. Saran**

Beberapa saran yang ingin penulis sampaikan untuk penelitian ini, diantaranya yaitu:

1. Wisata religi Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana dapat mengembangkan potensi wisata yang ada dengan berbagai alternatif strategi agar dapat berkembang menjadi lebih baik, mengurangi tingkat

pengangguran dan dapat membantu peningkatan perekonomian masyarakat.

2. Meningkatkan sarana dan prasarana yang menunjang sehingga wisatawan atau pengunjung merasa aman dan nyaman serta dapat menarik perhatian untuk berwisata religi ke Masjid Al-Jihad Rd. Aria Wangsa Goparana.

