

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, M. (2010). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: PT raja Grafindo
- Ahmad, K. (1976). *Economic Development In An Islamic Framework, dalam Studies Islamic Economics*. Jeddah: King Abdul Aziz University.
- Ambarwati, E. (2018). Pengembangan Potensi Pariwisata Religi (Pada Makam Kyai Ageng Sutawijaya di Desa Majasto Twangsari Sukaharjo).
- Ami (2020, Juni 22). Perkembangan Wisata Religi. (R. Mustika, Interviewer)
- Arifin, R. (2007). *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa* . Yogyakarta: Pustaka Timur.
- Aryani, S. W. (2017). Analisis Dampak Pembangunan Pariwisata Pada Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 49 No 2* .
- Ati, A. M. (2011). Pengelolaan Pariwisata Religi pada Makam Sultan Hadiwijaya Intuk Pengembangan Dakwah.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat . (t.thn.). Dipetik 3 Januari Senin, 2020, dari <http://jabar.bps.go.id>
- Bahasa, P. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Indonesia.
- Bawazir, T. (2013). *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Bintarto. (1977). *Buku Penuntun Geografi Sosial* . Yogyakarta: UP Spring.
- Budiono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: PBFE.
- Ceha. (Tth). *Rantai Pasok Pariwisata Syariah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Jakarta: Erlangga.

- Chaliq. (2011). *Wisata Religijs* . Yogyakarta: Ekisiana.
- Creswell, J. W. (2001). *Research Design (Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif,dan campuran)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Didi. (2020, Juni 22). *Pengelolaan Dan Perkembangan Wisata Religi*. (R. Mustika, Pewawancara)
- Dkk, N. H. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Eren Dea Ajeng Inggil Santosa, C. M. (2008). *Pengembangan Objek Pariwisata Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal (Studi Kasus di Objek Wisata Banyu Biru di Kabupaten Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 89.
- Fact and Figures*. (t.thn.). Dipetik 4 rabu, 2020, dari <http://unwto.org/>.
- Fandeli, C. (Tth). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan* .
- Fatono, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* . Jakarta: PT Rinekha Cipta .
- Fatwa DSN MUI No 108 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah .
- Gamal, S. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gayatri, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghazali, A. H. (1994). *Man Is The Basis Of The Islamic Strategy For Economic Development, Islamic Research And Training Institute (IDB)*. Jeddah.
- Grant, J. C. (2002). *Strategic Management*. Jakarta: Elex Media Cumputindo.
- Hermawati, M. d. (2018). *Respon Masyarakat Banyumelek Terhadap Pariwisata Syariah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat* . *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syahsiyah* .
- Hinrich, S. d. (2009). *Thin Book Of SOAR: Building Strenghts Based Strategy* . Bendor: Thin Book Publisher .

- Indonesia, D. A. (2007). *Alquran Dan Terjemahan*. Bandung: PT Sigma Examedia Arkanlema.
- Insani, N. (2019). Studi Kesesuaian dan Stategi Pengelolaan Ekowisata Pantai Ungapan Kabupaten Malang Untuk Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan . *Jurnal Teori Dan Praktis Pembelajaran* , 49-58.
- Jaelani, A. (2017). *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects* .
- Jatmiko, R. D. (2003). *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- John M Echols, H. S. (2007). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koswara. (2020, Juni 22). Dampak Wisata Religi . (Rita, Pewawancara)
- Kotler, P. (1994). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2006). *Stategi Bagaimana Meraih Keunggulan Konpetitif* . Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, N. (2011). Perencanaan Balanced Scorecard Berbasis Analisis SOAR Pada Media Pertelevisian . *Jurnal Teknik Industri Institut Teknologi Sepuluh November* .
- Luthfi, M. (2013). Pengembangan Pariwisata dan Dampak Sosial Ekonomi di Bandar Lampung, . *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* , 18.
- Nurnajamiddin, M. H. (2011). *Manajemen Produksi* . Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata, Sebuah pengantar perdana* . Jakarta: Pradnya Paramita .
- Pengusun, T. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Ed 3 Cet 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pesona Indonesia*. (t.thn.). Dipetik 4 Selasa, 14, 2020, dari Indonesia Raih Peringkat 1 Global Muslim Travel Index 2019.

- Pusat Bahasa Indonesia Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.*, Jakarta: Erlangga,
- PP, L. J. (2010). *Rumus Praktis Menguasai Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Book Publisher .
- R, D. F. (2004). *Manajemen Strategis Konsep-konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- R, D. F. (2010). *Strategic, Management, Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, A. (2015). *Pariwisata Syariah* . Dipetik April Selasa, 14 , 2020, dari <http://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/>
- Ridwan Widagdo, S. R. (2017). Dampak Keberadaan PariwisataReligi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon . *Jurnal Al Amwal Vol 9 No 1* .
- Ridwan, M. (2012). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT Softmedia.
- Riki. (2020, Juni 22). *Dampak Wisata Religi*. (Rita, Pewawancara)
- Rizka, R. (2016). Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung .
- Rosdi, D. (2010). Pengelolaan Pariwisata Religi Dalam Memberikan Pelayanan Ziarah Pada Jamaah .
- Rosyadi, r. (2011). *Pendidikan Islam Dalam Perspektif Kebijakan Pendidikan Nasional* . Jakarta: UIKA Press.
- Ryan, C. *Recreational Tourism: A Social Perspective* . London: Routledge.
- S.N, R. A. (2007). *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa* . Yogyakarta: Pustaka Timur.

- Salim, P. S. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Modern English .
- Salusus, J. (2003). *Pengambilan Keputusan Strategi Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit* . Jakarta: PT Grasindo.
- Santosa, E. D. (t.thn.). Pengembangan Objek Pariwisata Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Ekonomi lokal (Objek Wisata Banyu Biru di Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol 3 No 1* , 89.
- Sasmajo, S. (2004). *Sains, Teknologi, Masyarakat dan Pembangunan* . Bandung: Program Pasca Sarjana Studi Pengembangan ITB.
- Setioningsih, R. (2019). Pengaruh Pariwisata Syariah dan Prospek Kepariwisataaan Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat .
- Shihab. (2007). *Pengantin Al Quran* . Jakarta: Lentera Hati.
- Sholihin, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Soeda, E. (2017). Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Eksekutif, Vol 1 No 1* .
- Soekadijo, R. G. (2002). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai System Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan, R. (1012). *Prosfek Bisnis Pariwisata Syariah* . Jakarta Selatan: Buku Republika.
- Sofyan, R. (2012). *Prosfek Bisnis Pariwisata Syariah* . Jakarta: Republika.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata* . Yogyakarta: Kanisius.
- Stephen P Robbins, M. C. (2011). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Suchaina. (2014). Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati. *Jurnal Psikologi* , 89-90.

- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran* . Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani .
- Suriarti, W. S. (t.thn.). Analisis Strategi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menenag Melalui Metode Analisis SOAR .
- Suryono, A. (2004). *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Semarang: Dinas Pariwisata Jawa Tengah Stiepari Semarang.
- Suyitno, A. (2005). *Pemanduan Wisata*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Syukai. (2009, Juni 22). *Manfaat dan Proses Manajemen Strategi*. Dipetik April 2020, dari <http://syukai.wordpress.com/2009/06/15/manfaat-dan-proses-manajemenstrategi/syuki I.htm>.
- Tjiptowardoyo, S. (1995). *Strategi Manajemen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tjokrowinoto, M. (2005). *Pengurangan Kemiskinan Melalui Pariwisata Perspektif Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Todara, M. (2002). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan .
- Wibowo, D. D. (t.thn.). Ekonomi Kreatif Dalam Menciptakan Lapangan Krja Mandiri Pada Sektor Pariwisata Desa . *Jurnal Ekonomi Bada Kordinasi Nusa Tenggara* .
- Word Tourism Organization* . (t.thn.). Dipetik 4 selasa, 22, 2020, dari Tourism Vision 2020 : <http://.pub.unwto.org/webroot/store/shop/infiship/products/1152/1152-1>.