

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Hipotesis	32

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Corporate Social Responsibility.....	33
2.1.1 Definisi Corporate Social Responsibility.....	33

2.1.1	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	35
2.1.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.2	<i>Environment</i> (kinerja lingkungan)	
2.2.1	Pengertian <i>Environment</i>	40
2.2.1	PROPER.....	43
2.2.2	<i>Environmental Disclosure</i> (Pengungkapan Lingkungan).....	45
2.2.3	Faktor – Faktor yang Mendorong Perusahaan Melakukan Manajemen Lingkungan.....	47
2.3	Intelectuall Capital	
2.3.1	Definisi <i>Intelectual Capital</i>	49
2.3.2	komponen <i>intellectual capital</i>	51
2.3.3	Pengukuran <i>Intellectual capital</i>	54
2.4	KinerjaKeuangan	59
2.4.1	Pengertian Pengukuran Kinerja Keuangan.....	61
2.4.2	Manfaat Pengukuran Kinerja Keuangan.....	62
2.4.3	Metode Pengukuran Kinerja Keuangan.....	63
2.5	<i>Return On Assets</i> (ROA).....	67
2.5.1	Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA).....	67
2.5.2	Pengukuran <i>Return On Assets</i> (ROA).....	68
2.6	Pengaruh CSR Terhadap ROA.....	69
2.7	Pengaruh <i>Environment</i> Terhadap ROA.....	70
2.8	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap ROA.....	70

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	72
3.2 Populasi&Sampel	72
3.2.1 Populasi.....	72
3.2.2 Sampel	73
3.3 Jenis Data	74
3.4 Teknik Pengambilan Data	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data	75
3.6 Variabel & Operasional Variabel	76
3.7 Analisis Data	84
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	84
3.7.2 Uji Hipotesis	86
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	86
3.7.4 Uji Nilai F	86
3.7.5 Uji Nilai t	87

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Pelaksanaan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	88
4.2 Analisis Pelaksanaan Variabel <i>Environment</i>	96
4.3 Analisis Pelaksanaan <i>Intellektual Capital</i>	108
4.4 Analisis Variabel ROA.....	116

4.5 Analisis Pengaruh CSR, IC, dan ENV Terhadap ROA	
Secara Parsial.....	117
4.5.1 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	117
4.5.2 Koefisien Regersi	118
4.5.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	121
4.6 Analisis Pengaruh CSR, ENV dan IC terhadap ROA	
Secara Simultan.....	121
4.7 Analisis Regresi Berganda.....	122
4.7.1 Uji Normalitas	123
4.7.2 Uji <i>multikolinearitas</i>	125
4.7.3 Uji <i>Heterokedasitas</i>	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peneliti Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Daftar Sample Penelitian.....	73
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	76
Tabel 4.1a Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Jangkauan Kepada Orang Miskin dan Minoritas.....	88
Tabel 4.1b Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Jangkauan Pelayanan.....	90
Tabel 4.1c Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Improvement sosial and political capital of clients</i>	91
Tabel 4.1d Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Tanggungjawab Perusahaan.....	93
Tabel 4.1e Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel CSR.....	95
Tabel 4.2a Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Kebijakan Lingkungan.....	97
Tabel 4.2b Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Jejak Ekologis.....	98
Tabel 4.2c Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Risiko Lingkungan.....	100

Tabel 4.2d Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Mikro Hijau.....	102
Tabel 4.2e Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Lingkungan, Pelayanan Non Keuangan.....	104
Tabel 4.2f Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Environment.....	107
Tabel 4.3a Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Human Capital.....	109
Tabel 4.3b Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Struktur Capital.....	111
Tabel 4.3c Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Relasional Capital.....	113
Tabel 4.3d Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Intelektual Capital.....	115
Tabel 4.4 ROA Perusahaan BPR Wilayah Kabupaten Cianjur dan Sukabumi Tahun 2013.....	116
Tabel 4.5a Pengujian Hipotesis.....	117
Tabel 4.5b Koefisien Regresi.....	119
Tabel 4.5c Koefisien Determinansi.....	121
Tabel 4.6a Pengujian Hipotesis (Uji F).....	122
Tabel 4.7a Uji Kolmogorov-Smirnov.....	124

Tabel 4.7b Uji *Multikolinearitas*.....125

Tabel 4.7c Uji *Heterokedasitas*.....127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Data BPR kota dan kabupaten Cianjur dan Sukabumi

Lampiran II. Kuesioner

Lampiran III. SPSS

Lampiran IV. Laporan Keuangan

