

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara frekuensi menonton acara Tupperware She Can di Trans 7 dengan persepsi ibu rumah tangga di RW 04 Cipaera. Meskipun berdasarkan hasil statistik hubungannya dapat dinilai rendah, akan tetapi tetap ada hubungan antara kedua variabel. Disini menunjukkan bahwa frekuensi menonton memang dapat mempengaruhi persepsi ibu rumah tangga, karena frekuensi merupakan suatu pengulangan yang dapat diingat oleh otak manusia, sehingga persepsi mengenai ibu rumah tangga bisa berubah.
2. Kesimpulan selanjutnya, terdapat hubungan antara durasi menonton acara Tupperware She Can di Trans 7 dengan persepsi ibu rumah tangga di RW 04 Cipaera. Berdasarkan hasil perhitungan statistik, hubungan yang dihasilkan cukup atau sedang, yang berarti kedua variabel saling berhubungan satu sama lain. Durasi berhubungan dengan waktu, sehingga sangat penting untuk kalangan ibu rumah tangga. Akan tetapi waktu ibu rumah tangga dengan menonton ini tidak mengganggu dan bahkan bagus untuk persepsi mereka menilai seorang ibu rumah tangga menjadi lebih baik.

3. Kesimpulan terakhir, terdapat hubungan antara intensitas menonton acara Tupperware She Can di Trans 7 dengan persepsi ibu rumah tangga. Berdasarkan hasil perhitungan statistik yang telah dilakukan, hubungan yang terjadi diantara dua variabel adalah cukup atau sedang. Dari intensitas ini muncul suatu aksi dari persepsi hasil menonton acara ini. Kegiatan ibu rumah tangga di lingkungan RW 04 Cipaera ini menjadi lebih aktif dan efektif sesuai dengan tujuan acara Tupperware She Can yaitu 3 E (*Enlightmen, Educate, Empower*).

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang diusulkan oleh peneliti berdasarkan penelitian, yaitu :

1. Sebaiknya acara Tupperware She Can ini ditayangkan dua kali dalam seminggu, yaitu pada hari sabtu dan minggu. karena acaranya memang sangat bagus dan positif sehingga ibu rumah tangga bisa menikmati acara ini lebih lama.
2. Sebaiknya bintang tamu yang dihadirkan, sekali kali dari kalangan yang sudah terkenal akan tetapi menginspirasi. Sehingga ibu rumah tangga bisa menilai dari berbagai aspek, tidak hanya dari kalangan masyarakat daerah saja. Meskipun memang sudah ada beberapa contoh dari kalangan terkenal, akan tetapi dirasa masih kurang, karena justru biasanya orang-orang terkenal akan lebih menarik perhatian.
3. Sebaiknya acara Tupperware She Can ini menambahkan konsep yang baru yang lebih menarik untuk ibu rumah tangga, misalnya di akhir acara

diadakan kuis tentang bagaimana tayangan acara ini dan menceritakan kembali acara ini, sehingga nantinya Trans 7 selaku yang mempunyai program acara dapat melakukan evaluasi yang lebih baik kedepannya, agar acara ini dapat terus berjalan sampai di tahun-tahun berikutnya.

