

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di distro “dRyshirt”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan lokasi di distro “dRyshirt” yang terdiri dari keterjangkauan lokasi, kelancaran akses menuju lokasi, kedekatan lokasi dan fasilitas parkir berada dalam keadaan cukup. Hal tersebut tentu dirasa kurang baik dan perlu ditingkatkan, terutama dalam fasilitas parkir.
2. Rata-rata tanggapan responden tentang pelaksanaan lokasi di distro “dRyshirt” masih kurang baik, yaitu dalam aspek keterjangkauan lokasi, kelancaran akses menuju lokasi, kedekatan lokasi dan fasilitas parkir.
3. Keputusan pembelian di distro “dRyshirt” masih kurang baik, yaitu dalam aspek pilihan produk.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi dengan Keputusan Pembeliandi distro “dRyshirt”.

Dari pembahasan di Bab IV tentang tanggapan pelanggan akan pelaksanaan lokasi di distro “dRyshirt” terdapat beberapa masalah, di antaranya:

1. Mayoritas responden distro “dRyshirt” menyatakan bahwa lokasi kurang dekat dengan konsumen karena letaknya yang tidak berada di pusat keramaian.
2. Mayoritas responden distro “dRyshirt” menyatakan bahwa fasilitas parkir kurang ditunjang dan memadai karena tidak tersedianya lahan khusus untuk area parkir.

5.2 Saran

1. Guna mengatasi permasalahan “mayoritas pelanggan distro dRyshirt menyatakan bahwa lokasi kurang dekat dengan konsumen”, pihak distro sebaiknya memberi info papan tanda atau petunjuk tentang keberadaan distro dRyshirt yang berada di dalam komplek perumahan warga.
2. Guna mengatasi permasalahan “mayoritas pelanggan distro dRyshirt menyatakan bahwa fasilitas parkir kurang menunjang”, sebaiknya pihak distro menyediakan lahan kosong dan jasa tukang parkir untuk konsumen yang akan berbelanja di distro dRyshirt, keamanan dan kenyamanannya juga tentu perlu diperhatikan untuk konsumen yang akan berbelanja.