

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2003, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hawkins, Del I., Roger, J Best & Kenneth A, Conney, 2001. 8th Edition. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Avenue of The Americas. New York: Mcgraw-Hill.
- Heizer, Jay & Berry render, 2006, *Manajemen Manufaktur*. Edisi 7. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th. Person Education.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*.(Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan). Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson. International Edition.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Philips dan Karen F.A Fox, 1995, *Strategic Marketing for Educatioanal Institutions*, second edition, Prentice Hall
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2005, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang Suwarman. 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Usaman, Husani dkk. 2003. *Pengantar Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami C. W. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta. Sinar Harapan

Jurnal :

Aprih Santoso dan Sri Widowati, 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-USM

Berri Brilliant Albar, 2012. *Pengaruh Strategi Imitasi Rokok Country Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang.

Marno Nugroho dan Ratih Paramita. 2009. *Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang*. EKOBIS vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Tezza Adriansyah Anwar. 2007. *Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen*, Jurnal bisnis, Manajemen & Ekonomi Vol. 9 No. 2 1535- 1548 Universitas Widyatama.

Web

<http://www.google.com>

<http://www.kompas.com/kcm/kafi/kf28.html>.