

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	8
1.6 Pengertian Istilah.....	9
1.7 Kerangka Pemikiran.....	13
1.7.1 Kerangka Konseptual.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	16
2.2 Tinjauan Teoritis.....	22
2.2.1 Teori Fenomenologi Schutz.....	22
2.2.2 Teori Motif Schutz.....	23
2.3 Tinjauan Konseptual.....	24
2.3.1 Komunikasi Interpersonal.....	24
2.3.2 Tinjauan mengenai Makna.....	29
2.3.3. Brand.....	30
2.3.4. Tinjauan Brand Desigual di Kalangan Kaum Sosialita.....	31
2.3.5. Persepsi.....	33
2.3.6. Pengalaman.....	34
2.3.7. Motif.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	37
3.1.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2.1 Fenomenologi.....	41
3.2.2 Fenomenologi oleh Schutz.....	42
3.3 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Uji Keabsahan Data.....	51

3.7 Objek Penelitian.....	52
3.7.1 Gambaran Umum Kaum Sosialita <i>Lovely Mom</i>	52
3.7.2 Kegiatan Kaum Sosialita <i>Lovely Mom</i>	52
3.7.3 Sejarah <i>Brand Desigual</i>	53

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

4.1 Persepsi Kaum Sosialita dalam Memaknai <i>Brand Desigual</i>	57
4.1.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1.1 Persepsi mengenai <i>Brand Desigual</i>	57
4.1.1.2 Persepsi melalui Pengaruh Interpersonal.....	59
4.1.1.3 Persepsi melalui Petunjuk Artifaktual.....	60
4.1.1.4 Persepsi melalui Merek Citra.....	61
4.1.2 Pembahasan.....	62
4.1.3 Tipikasi Persepsi mengenai <i>Brand Desigual</i>	69
4.2 Motif Kaum Sosialita dalam Memaknai <i>Brand Desigual</i>	71
4.2.1 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1.1 <i>In-Order-To Motive</i> (Motif Untuk).....	71
4.2.1.2 <i>Because Motive</i> (Motif Karena).....	72
4.2.2 Pembahasan.....	74
4.2.3 Tipikasi Motif mengenai <i>Brand Desigual</i>	76
4.3 Pengalaman Kaum Sosialita dalam Menggunakan <i>Brand Desigual</i>	78
4.3.1 Hasil Penelitian.....	78
4.3.2 Pembahasan.....	86
4.3.3 Tipikasi Pengalaman Kaum Sosialita.....	90

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan.....91

5.2 Saran atau Rekomendasi92

5.2.1 Saran Teoritis.....92

5.2.2 Saran Praktis.....93

DAFTAR PUSTAKA.....95

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....98

