

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto Elvinaro, dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Alo, Liliweri. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra
- Creswell Jhon. W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Uchjana Onong. Cetakan Ketiga. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Kuswarno, Engkus. Cetakan Kedua. 2013. *Fenomenologi Widya Padjadjaran*
- Marx, Karl. *Kapital (Buku I)*. 2004. Jakarta : Hasta Mitra.
- Rakhmat, Jallaludin. Cetakan Keduapuluh Enam. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Riswandi. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sobur, Alex. Cetakan Kelima. 2013. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____ 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Subandy, Idi. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci/ Hartley, Jhon*. Yogyakarta: Jalasutra

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta

Susanto, A.B dan Wijnarko, Himawan. 2004. *Power Branding*. Jakarta: PT Mizan Publika

Meolong, Lexy. Cetakan Keduapuluh. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. Cetakan Keempatbelas. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____ 2008. Cetakan Keenam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sumber referensi lain:

- Kamus Exclusive 999.000.000 Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris. Surabaya: Alumni Offset
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa (Edisi Keempat). 2008. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kanyaka.Haryadi@MAP.co.id (Brand Manager Desigual)
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Mode> 27 April 2014 06.45 WIB

- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Sosialite> 7 mei 2014 08.32 WIB
- Laporan penelitian Elvirna Anggraini, jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Padjadjaran tahun 2009, dengan judul pengalaman komunikasi konsumen wanita dengan gaya hidup *Brand Minded*.
- Laporan penelitian Dewi Kurniawati Januarsari, mahasiswi jurusan Manajemen komunikasi Universitas Padjajaran tahun 2010 dengan judul pemaknaan Pesan non verbal pada *fashion* para wanita karir.
- Laporan penelitian Aprilizayanti Putri Mahasiswi fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia tahun 2009 dengan judul pengaruh *Brand Personality* terhadap *Brand Loyalty* studi : Konsumen *fashion* Merek Zara di Jakarta