

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.6 Hipotesis .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pemasaran .....	16
2.2 Bauran Pemasaran .....	18
2.3 Harga .....	29
2.4 Perilaku Konsumen .....	43
2.5 Loyalitas .....	49

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek .....	55
3.2	Metode Penelitian .....	60
3.3	Data, Jenis Data, Sumber Data.....	60
3.4	Populasi, Teknik Sampling, Sampel .....	62
3.5	Varabel Dan Tabel Operasional Variabel .....	63
3.6	Instrumen,Syarat Istrumen Yang Baik Untuk Pedoman Kuisoner, Dan Bentuk Instrumen Untuk Pedoman Kuisoner .....	65
3.7	Metode Analisis Data.....	67
3.8	Transformasi Data .....	69

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Pelaksanaan Harga Di Cafe Kupu Bistro .....	71
4.2	Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Harga Produk Kupu Bistro .....	74
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas pelanggan Di Cafe Kupu Bistro .....	80
4.4	Pengaruh Antara Variabel Harga Dengan Loyalitas Pelanggan ..	86

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume penjualan Cafe Kupu Bistro Periode 2011-2013 .....	5
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	64
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga .....	74
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Kualitas .....	75
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing Harga.....	76
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Manfaat .....	77
Tabel 4.5	Rentang Klasifikasi Variabel .....	79
Tabel 4.6	Total Pembobotan Variabl Harga.....	79
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Anda Akan Membeli Produk Kupu Bistro Secara Berulang .....	81
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Anda Akan Melakukan Pembelian Terhadap Produk-Produk Cafe Kupu Bistro .....	81
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Ada Merekomendasikan Produk Kepada Orang Lain .....	82
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Anda Tertarik Dengan Produk-Produk Sejenis Dari Cafe Lain .....	83
Tabel 4.11	Total Pembobotan Variabel Loyallitas .....	84
Tabel 4.12	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
Tabel 4.13	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	85

Tabel 4.14	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	86
Tabel 4.15	Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	86
Tabel 4.16	Korelasi Regresi.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Paradigma .....	14
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	20
Gambar 2.2	Model Consumer Behavior .....	45
Gambar 2.3	Empat Jenis Loyalitas .....	52
Gambar 3.1	Struktur Organisasi .....	56
Gambar 3.2	Produk Cafe Kupu Bistro .....	60
Gambar 4.1	Daftar Harga .....	71
Gambar 4.2	Daftar Harga Dengan Pesaing .....	72
Gambar 4.3	Grafik Distribusi t .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Olah Kuesioner (Skala Data Ordinal)

Lampiran 2 Hasil Transformasi Data (Skala Data Interval)

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Beserta Hasil SPSS Data Penelitian

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Pedoman Wawancara

