

DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*. 14th. Person Education.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan. Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih, Hurriyati. 2008. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabet.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Damar Mulia Pustaka.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, D.H., Basu dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

- Mayasari, Suwarni Septina Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal. 2009.
- Prasetyo, Afik. *Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Calcio Stadium Futsal Kec. Banyumanik, Kota Semarang)*. Jurnal. 2010.

Putra, Bayu Ichwan. *Pengaruh Kepuasan Atas Harga, Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Robinson Plaza Andalas Di Kota Padang*. Jurnal. 2011.

Putra, Febri Tri Bramasta. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Bengkel Mobil RapiGlass Autocare Semarang)*. Jurnal. 2012.

Suhartini, Ika. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market ABSA Swalayan Semarang*. Jurnal Unnes. 2002.

Wardani, Nuruni Ika Kusuma. *Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Sari Buah Prutang*. Jurnal. 2012.

Web:

<http://wnugros.blogspot.com/2005/11/loyalitas-konsumen.html>

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/1561/1563>.

<http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/06%20%20Strategi%20Perluasan%20Merek%20dan%20Loyalitas%20Konsumen.pdf>