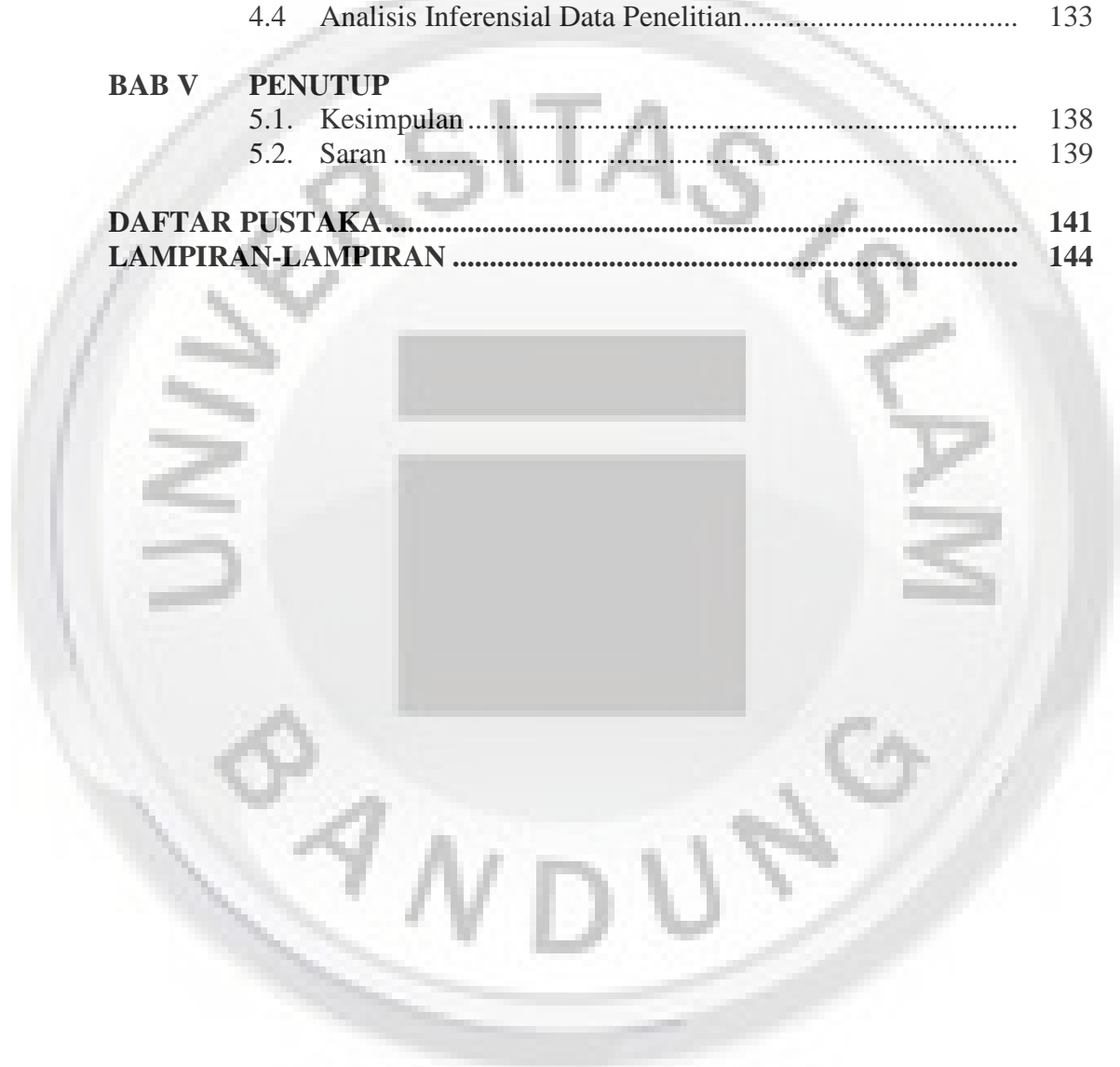


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	9
1.5.1 Ruang Lingkup.....	9
1.5.2 Pengertian Istilah .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	11
1.6.1 Komunikasi .....	11
1.6.2 Media .....	11
1.6.3 Media Sosial.....	12
1.6.4 Instagram.....	12
1.6.5 Uses and Gratification.....	13
1.6.6 Citra Diri .....	14
1.7 Hipotesis .....	16
1.8 Metodologi Penelitian.....	18
1.8.1 Jenis Pendekatan Penelitian .....	18
1.8.2 Populasi dan Sampel.....	18
1.8.2.1 Populasi.....	18
1.8.2.2 Sampel .....	19
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
<b>BAB II      TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	22
2.2 Tinjauan Teori .....	25
2.2.1 Komunikasi Massa.....	25
2.2.1.1 Pengaruh dan Efek Komunikasi Massa .....	28
2.2.2 Teknologi Komunikasi.....	32
2.2.3 Internet .....	33
2.2.3.1 Manfaat dan Problematika Internet.....	34
2.2.3.2 Keunggulan dan Kelemahan Internet .....	37

	<b>alaman</b>
2.2.3.3 Fasilitas Internet.....	37
2.2.3.4 Internet Sebagai Media Komunikasi .....	38
2.2.4 Media Sosial.....	39
2.2.5 Konvergensi Media.....	42
2.2.6 Tinjauan Mengenai Determinisme Teknologi .....	43
2.2.7 Media Sosial <i>Instagram</i> .....	45
2.2.8 Komunikasi Interpersonal.....	46
2.2.8.1 Faktor-faktor Komunikasi Interpersonal ...	46
2.2.9 Tinjauan Mengenai Presentasi Diri.....	47
2.2.10 Tinjauan Mengenai Citra .....	50
2.2.11 Tinjauan Mengenai Hierarki Kebutuhan .....	51
<b>BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN</b>	
3.1 Subjek Penelitian .....	53
3.2 Objek Penelitian.....	53
3.3 Tentang Instagram .....	54
3.3.1 Kamera.....	56
3.3.2 Efek Foto.....	58
3.3.3 Judul Foto.....	59
3.3.4 Arroba .....	60
3.3.5 Label Foto .....	61
3.3.6 Perlombaan .....	62
3.3.7 Publikasi Kegiatan Sosial .....	63
3.3.8 Publikasi Organisasi .....	64
3.3.9 Geotagging.....	65
3.3.10 Jejaring Sosial .....	66
3.3.11 Tanda Suka.....	67
3.3.12 Popular .....	68
3.3.13 Peraturan Instagram .....	69
3.4 Metode Penelitian .....	70
3.5 Operasionalisasi Variabel .....	70
3.6 Teknik Analisis Data .....	72
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	75
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.1.1 Uji Validitas .....	77
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	79
4.2 Data Responden .....	79
4.3 Deskripsi Data Penelitian .....	84
4.3.1 Variabel Penggunaan media sosial Instagram (X) ..	85
4.3.1.1 Gambaran mengenai Kognitif.....	85
4.3.1.2 Gambaran Integrasi Personal.....	92
4.3.1.3 Gambaran Integrasi Sosial.....	97
4.3.1.4 Gambaran Pelepasan Ketegangan.....	103

	<b>Halaman</b>
4.3.2	Gambaran mengenai Pembentukan Citra Diri (Y) .. 110
4.3.3	Uji Korelasi Variabel X dan Y..... 122
4.3.3.1	Korelasi antara variabel X1 dengan Y ..... 122
4.3.3.2	Korelasi antara variabel X2 dengan Y ..... 125
4.3.3.3	Korelasi antara variabel X3 dengan Y ..... 128
4.3.3.4	Korelasi antara variabel X4 dengan Y ..... 130
4.4	Analisis Inferensial Data Penelitian..... 133
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>
5.1.	Kesimpulan ..... 138
5.2.	Saran ..... 139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>..... 141</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>..... 144</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian 1 .....	22
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian 2 .....	23
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian 3 .....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas (X) .....	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas (Y) .....	78
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas .....	79
Tabel 4.4 Usia Responden .....	80
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden .....	80
Tabel 4.6 Penggunaan Instagram .....	81
Tabel 4.7 Media Sosial Lain .....	81
Tabel 4.8 Operation System .....	82
Tabel 4.9 Koneksi .....	82
Tabel 4.10 Memulai Instagram .....	83
Tabel 4.11 Kuantitas Dalam 1 Hari .....	84
Tabel 4.12 Persepsi Kognitif .....	86
Tabel 4.13 Tanggapan Responden .....	87
Tabel 4.14 Tanggapan Responden .....	88
Tabel 4.15 Tanggapan Responden .....	88
Tabel 4.16 Tanggapan Responden .....	89
Tabel 4.17 Tanggapan Responden .....	90
Tabel 4.18 Tanggapan Responden .....	91
Tabel 4.19 Tanggapan Responden .....	91
Tabel 4.20 Persepsi Integrasi Personal .....	93
Tabel 4.21 Tanggapan Responden .....	94
Tabel 4.22 Tanggapan Responden .....	94
Tabel 4.23 Tanggapan Responden .....	95
Tabel 4.24 Tanggapan Responden .....	96
Tabel 4.25 Persepsi Integratif Sosial .....	98
Tabel 4.26 Tanggapan Responden .....	98
Tabel 4.27 Tanggapan Responden .....	99
Tabel 4.28 Tanggapan Responden .....	100
Tabel 4.29 Tanggapan Responden .....	101
Tabel 4.30 Tanggapan Responden .....	102
Tabel 4.31 Tanggapan Responden .....	103
Tabel 4.32 Persepsi Pelepasan Ketegangan .....	104
Tabel 4.33 Tanggapan Responden .....	105
Tabel 4.34 Tanggapan Responden .....	106
Tabel 4.35 Tanggapan Responden .....	107
Tabel 4.36 Tanggapan Responden .....	107
Tabel 4.37 Tanggapan Responden .....	108

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.38	Tanggapan Responden..... 109
Tabel 4.39	Persepsi Citra Diri ..... 111
Tabel 4.40	Tanggapan Responden..... 111
Tabel 4.41	Tanggapan Responden..... 112
Tabel 4.42	Tanggapan Responden..... 113
Tabel 4.43	Tanggapan Responden..... 113
Tabel 4.44	Tanggapan Responden..... 114
Tabel 4.45	Tanggapan Responden..... 114
Tabel 4.46	Tanggapan Responden..... 115
Tabel 4.47	Tanggapan Responden..... 116
Tabel 4.48	Tanggapan Responden..... 116
Tabel 4.49	Tanggapan Responden..... 117
Tabel 4.50	Tanggapan Responden..... 118
Tabel 4.51	Tanggapan Responden..... 118
Tabel 4.52	Tanggapan Responden..... 119
Tabel 4.53	Tanggapan Responden..... 120
Tabel 4.54	Tanggapan Responden..... 121
Tabel 4.55	Tanggapan Responden..... 121
Tabel 4.56	Uji Korelasi X1 Dengan Y ..... 123
Tabel 4.57	Uji T X1 Dengan Y ..... 124
Tabel 4.58	Hubungan X1 Dengan Y ..... 125
Tabel 4.59	Uji Korelasi X2 Dengan Y ..... 126
Tabel 4.60	Uji T X2 Dengan Y ..... 126
Tabel 4.61	Hubungan X2 Dengan Y ..... 127
Tabel 4.62	Uji Korelasi X3 Dengan Y ..... 128
Tabel 4.63	Uji T X3 Dengan Y ..... 129
Tabel 4.64	Hubungan X3 Dengan Y ..... 130
Tabel 4.65	Uji Korelasi X4 Dengan Y..... 131
Tabel 4.66	Uji T X4 Dengan Y ..... 131
Tabel 4.67	Hubungan X4 Dengan Y ..... 132

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Perkembangan Instagram .....	5
Gambar 1.2 Model Pembentukan Citra.....	15
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 2.1 Paradigma Media Massa.....	26
Gambar 2.2. Segitiga Hierarki Kebutuhan Maslow .....	52
Gambar 3.1 Logo Instagram.....	55
Gambar 3.2 Profile dan Timeline Instagram .....	56
Gambar 3.3 Kamera Instagram .....	57
Gambar 3.4 Effect Foto .....	59
Gambar 3.5 Judul Foto .....	60
Gambar 3.6 Arroba.....	61
Gambar 3.7 Penggunaan Hashtag .....	62
Gambar 3.8 Perlombaan Foto.....	63
Gambar 3.9 Kegiatan Sosial .....	64
Gambar 3.10 Profile Organisasi .....	65
Gambar 3.11 Geotagging .....	66
Gambar 3.12 Integrasi .....	67
Gambar 3.13 Tombol Like .....	68
Gambar 3.14 Tampilan Foto .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Angket .....	145
Lampiran 2 Coding Book.....	151
Lampiran 3 Coding Sheet .....	157
Lampiran 4 Output SPSS .....	161
Lampiran 5 Surat Izin Riset .....	164
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....	165

