

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam selalu terucap kepada Nabi Muhammad SAW dan para pengikutnya.

Suatu kebahagiaan bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan *Brand Image* Ouval Research dengan Loyalitas Konsumen”** yang merupakan syarat untuk menempuh ujian sidang guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari bahasa, materi, pengolahan data maupun penyusunannya yang disebabkan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dengan jiwa besar akan penulis terima dengan baik sebagai bahan pemikiran, perbaikan dan pengetahuan untuk menambah wawasan dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini peneliti banyak mendapat dorongan, motivasi dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak terutama kedua orangtua yang menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesempatan serta bimbingan dengan penuh

kesabaran dan keikhlasan kepada penulis, sehingga laporan Skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian Skripsi ini, yaitu:

1. Yth. Bpk. Dr. O Hasbiansyah, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada seluruh mahasiswa agar menjadi lulusan yang berkualitas.
2. Yth. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, M.Si. selaku Ketua Program Studi Public Relations yang senantiasa membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan kesabaran dan ketelitiannya.
3. Yth. Bapak Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
4. Yth. Ibu Dr. Anne Ratnasari, Dra., M.Si. selaku dosen wali selama saya menjalankan kuliah di Universitas Islam Bandung.
5. Seluruh staf dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberi masukan dalam pengerjaan skripsi ini..
6. Seluruh karyawan dan staf Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membantu dalam proses skripsi ini.

7. Kepada seluruh karyawan Ouval Research office dan staf RESEARCH BUILDING Lt.2 PR & PROMOTION DIVISION Jl. Buah Batu No. 64 Bandung 40262, terutama kepada mas Bindy selaku kepala divisi PR & Promotion yang telah banyak membantu untuk saya melakukan penelitian dan mengambil data-data tentang Ouval Research yang dibutuhkan ketika penelitian.

Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang tersayang :

1. Kedua orang tuaku, Ibu Uum Supariningsih dirumah, Ayah Lilik Noventri Harwiyanto (Alm.) di surga yang senantiasa selalu mendukung dari surga dan Bapa Dedi Junardi. Mama, Ayah dan Bapa selalu menjadi motivasi terbesarku dalam meraih mimpi, terimakasih untuk semua pengorbanannya, baik berupa materi maupun non materi, serta doa yang telah kalian berikan. Buat seluruh saudaraku, Mba Veny, Mba Fina, A Tekky, Ka Iqbal, dan Mama Nina yang sudah banyak memberikan semangat yang besar.
2. Untuk sahabat karib saya dari Partai Records dan DRM yang selalu penuh dengan kegilaan, sahabat karib dari MATRA yang selalu menemani melumpur ke gunung dan seluruh mahasiswa Fikom UNISBA terutama anak kelas E, anak kosan ridho, dan seluruh sahabat karib saya di Fikom yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selama ini telah menemani saya dari awal masuk kuliah sampai akhir dengan penuh kegilaan. Canda tawa tangis kalian akan

saya ingat sampai kapanpun dan selalu menjadi semangat bagi saya.

Semua yang kalian berikan sangat berarti bagi saya.

3. Untuk Sarah Latama yang selalu menemani di saat-saat saya merasakan rasa malas, jenuh, dan bosan dan selalu memberikan semangat yang besar tentu membara di saat masa-masa genting sehingga saya bangkit kembali dari kegalauan. Terima kasih ya SUNSHINE tetap bersinar dan menyinari. Semuanya sangat berharga bagi sandhy.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Amin. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan-kekurangan yang dilakukan penulis dalam penyusunan laporan ini, karena penulis juga adalah manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan. Penulis berharap, laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan masyarakat pada umumnya, dan bagi penulis pada khususnya.

Bandung, Oktober 2014

Penulis