

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ancok, Djamaluddin. 1989. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan.
- Atep, Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima Persiapan Membangun budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Jakarta: Elex Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. 1993. *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group.
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morrison, M.A. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komununikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sitepu, SK Nirwana. 1995. *Program SPSS dan Aplikasi Penggunaannya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Suryabrata, Sumardi. 2010. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Susanto, A.B. & Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Suwastha, Basu. 1984. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U) Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA)

Sumber lain:

- Budi Hermawan. 2011 “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* | Tahun 4, No. 2, (2011) 9-17.
- Jessica Tjokroaminoto dan Yohanes Sondang Kunto. 2014 “*Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, (2014) 1-11 .

<http://bandungreview.com/directories/view/1021/ouval-research> diakses pada
selasa, 8 April 2014 pada pukul 19.30

[http://finance.detik.com/read/2012/04/10/120422/1888687/4/wah-geser-jakarta-
bandung-jadi-destinasi-baru-pusat-belanja](http://finance.detik.com/read/2012/04/10/120422/1888687/4/wah-geser-jakarta-bandung-jadi-destinasi-baru-pusat-belanja) diakses pada selasa, 8 April
2014 pukul 15.00

<http://bandungcreativecityblog.wordpress.com/tag/clothing/> diakses pada selasa, 8
April 2014 pukul 15.00

<http://kaospolosbandung.com> diakses pada sabtu, 24 Mei 2014 pukul 16.00

<http://news.liputan6.com/read/257241/distro-ikon-kota-bandung> diakses pada
kamis, 25 September 2014 pukul 16.00

<http://bisnisukm.com/sukses-memulai-bisnis-distro.html> diakses pada kamis, 25
September 2014 pukul 16.00

