

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assael, Henry, 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5th ed. Ohio: South Western College Publishing.
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Belch, George E, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw Hill Companies, New York.
- Dharmmesta, dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Duanne E. Knapp, 2002. *The Brand Mindset (edisi Bahasa Indonesia)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Sugiarto, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- J. Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Jackie, Miranti, Yanty. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.

- Juliandi, Azuar, Irfan dan Saprinal. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New York: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. (Anies Lastiati. Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morgan, R.P. 2000. *A Consumer-Orientated Framework of Brand Equity and Loyalty*. International Journal of Market Research, Vol. 42 No. 1, pp.65-78.
- Nickels, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion: Text and Cases Grid*, Edisi 3. Columbus, Ohio: Grid Publication.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi, Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand (Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarwan, Danim. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Himawan. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Republika.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Takada, H. Chattalas, C., Kramer, T., 2009. *International Marketing and Communication*, Ed. 10. New York: The McGraw-Hill Companies.

Tjiptono, Fandy dan Candra Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia.

Umar, Husein. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.



Sumber Lain :

Dolnicar, S., Freitag, R., dan Randle, M. 2005: "To Segment or Not to Segment? An Investigation of Segmentation Strategy Success Under Varying Market Conditions." *Australasian Marketing Journal*, 13(1), 20-35.
HAMERLY, G. and ELKAN.

“Definisi Merek”, <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com>. Tanggal akses 3 April 2014, pk. 20.15 WIB.

Harsono, Soni. 2009. “Ekuitas Merek atau Ekuitas Pelanggan?”, <http://soniharsono.blogspot.com/2009/08/ekuitas-merek-atau-ekuitas-pelanggan>. Tanggal akses 20 April 2014, pk. 19.25 WIB.

“Pengertian Ekuitas Merek”, <http://campartikelmahasiswa.blogspot.com/2013/05/pengertian-ekuitas-merek>. Tanggal akses 6 Juni 2014, pk. 20.18 WIB.

