

## ABSTRAK

Perencanaan bisnis merupakan alat yang sangat penting bagi seorang *enterprise* maupun pengambil keputusan kebijaksanaan untuk perusahaan. Tujuan dari perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada di jalur yang benar sesuai dengan yang direncanakan. Perencanaan bisnis juga merupakan pedoman untuk mempertajam rencana-rencana yang diharapkan, karena didalam perencanaan bisnis kita dapat mengetahui posisi perusahaan kita saat ini, arah tujuan perusahaan, dan cara mencapai sasaran yang ingin kita capai.

Di dalam membuat perencanaan bisnis, perlu diketahui posisi nilai produk yang kita hasilkan artinya adanya peningkatan terhadap nilai suatu produk dapat meningkatkan prospek dan peluang bisnis dalam merebut peluang pasar.

Perencanaan bisnis juga dipengaruhi oleh strategi yang kita jalankan. Hal yang harus ada dalam kondisi pasar dan strategi pemasaran ini adalah penjelasan mengenai besarnya permintaan terhadap produk atau jasa yang dibuat oleh perusahaan. Selain itu perlu dijelaskan penguasaan produk atau jasa yang akan dibuat apakah produk atau jasa tersebut dapat menciptakan pasar (*driving market*) atau mengikuti pasar (*market driven*).

**Kata Kunci** : Perencanaan Bisnis, Strategi Perusahaan, *Driving Market*, *Market Driven*