

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin. 2008. “*Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*”. Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Cetakan ke-19. Jakarta: Pustaka LP3ES (hal. 122-146).
- Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Cetakan ke-1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiman, Arief. 2006. *Kebebasan, Negara, Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Alvabet dan Freedom Institute.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan ke-3. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan ke-3. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Cetakan ke-7. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hardinsyah dan Muhammad Aries. 2012. “*Jenis Pangan Sarapan dan Perannya dalam Asupan Gizi Harian Anak Usia 6-12 Tahun di Indonesia*,” dalam *Jurnal Gizi dan Pangan*. Departemen Gizi Masyarakat FEMA-IPB. Volume 7, Nomor 2, Tahun 2012 (hal. 89-96).

Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Cetakan ke-2. Jakarta: PPM.

Kuswayatno, Lia. 2008. *Mahir dan Terampil Berkomputer*. Bandung: Grafindo Media Pratama.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Edisi Pertama. Cetakan ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Edisi pertama. Cetakan ke-1. Jakarta: Prenada Media Group.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Singarimbun, Peter Hagul dan Chris Manning. 2008. "Penentuan Variabel dan Hubungan Antar Variabel". Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Cetakan ke-19. Jakarta: Pustaka LP3ES (hal. 122-146).

Sudjana. 1996. *Metoda Statistika*. Edisi ke-6. Bandung: Tarsito.

Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Cetakan ke-1. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Supriadi, Yadi. 2013. *Periklanan Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Th. 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Sumber lain:

Azzahra, Maria Hudaibyah. 2015. Energen Kampanyekan Pentingnya Sarapan Sebelum Jam 9. <http://swa.co.id/corporate/energen-mengadakan-acara-sarapan-sebelum-jam-9> (diakses 7 Juni 2015, pk. 14.36 WIB).

“Energen Cereal”, <http://www.mayora.com/mayora-products/mayora-nutrition/energen-cereal/>. Tanggal akses 1 April 2015, pk. 22.48 WIB.

_____. <http://kbbi.web.id/hubung>. Tanggal akses 1 April 2015, pk. 23.30 WIB.

“Pergizi Pangan Ingatkan Pentingnya Sarapan Sehat”. <http://www.beritasatu.com/kesra/261124-pergizi-pangan-ingatkan-pentingnya-sarapan-sehat.html>. Tanggal akses 8 April 2015, pk. 19.03 WIB.

SMAN 6 Bandung. <http://sman6bdg.sch.id/html/siswa.php?id=dbsiswa>. Tanggal akses 6 April 2015, pk. 19.46 WIB.

Wijayani, Septi. 2015. Program Edukasi Gizi Energen Jangkau Puluhan Ribu Keluarga. <http://www.marketeers.com/article/program-edukasi-gizi-energen-jangkau-puluhan-ribu-keluarga.html> (diakses 7 Juni 2015, pk. 16.12 WIB).

Youtube. “Energen Indonesia”. https://www.youtube.com/channel/UC-ppgoS75f_RGr2YKMOChQQ/videos. Tanggal akses 2 April 2015, pk. 12.05 WIB.