

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan, Manfaat dan Sasaran	8
1.4 Ruang Lingkup	9
1.4.1 Ruang Lingkup Makro	9
1.4.2 Ruang Lingkup Mikro.....	10
1.4.3 Ruang Lingkup Materi	10
1.5 Metodologi Penelitian	14
1.5.1 Metode Pendekatan Studi.....	14
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	14
1.5.3 Metode Analisis	17
1.5.3.1 Analisis Kualitatif	18
1.5.3.2 Analisis Kuantitatif	18
1.5.3.3 Analisis SWOT	19
1.6 Kerangka Pemikiran.....	23
1.7 Sistematika Penulisan	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Teori Pariwisata.....	26
2.1.1 Pengertian Pariwisata	26
2.1.2 Jenis Pariwisata	28
2.2 Segmentasi Pasar Pariwisata	30
2.3 Sistem kepariwisataan.....	31
2.4 Komponen Pengembangan Wisata	33
2.4.1 Wisatawan	33
2.4.2 Aksesibilitas	34
2.4.3 Objek Daya tarik Wisata	34
2.4.4 Sarana dan Prasarana	35
2.4.5 Sikap Penduduk Terhadap Pariwisata.....	35
2.4.6 Kemungkinan Dampak Wisata	36
2.5 Penawaran (Supply) Dalam Pariwisata.....	38
2.5.1 Atraksi Wisata	39
2.5.2 Sarana Wisata.....	40
2.5.3 Aksesibilitas	41
2.6 Permintaan (Demand) Dalam Pariwisata.....	42
2.6.1 Permintaan Pelayanan Wisata	42
2.6.2 Karakteristik Permintaan Wisata.....	43
2.6.3 Objek dan Daya Tarik.....	44
2.7 Dampak Pariwisata.....	45
2.8 Teori Korelasi	47

	Halaman
2.8.1 Korelasi dan Kausalitas	47
2.8.2 Korelasi dan Linieritas	47
2.8.3 Asumsi	48
2.8.4 Koefisien Korelasi	48
2.8.5 Signifikansi	49
2.9 Metode SWOT	50
BAB III GAMBARAN UMUM.....	56
3.1 Karakteristik Kecamatan mangkubumi	56
3.1.1 Letak Administratif	57
3.1.2 Topografis.....	57
3.1.3 Klimatologi	58
3.1.4 Jenis Tanah	58
3.1.5 Hidrologi	58
3.1.6 Demografi dan Kependudukan.....	60
3.1.6.1 Perkembangan Penduduk.....	60
3.1.6.2 Kepadatan Penduduk.....	60
3.2 Sejarah Objek Wisata Situ Gede	61
3.3 Gambaran Wilayah Objek Wisata Situ Gede	65
3.3.1 Isu, Potensi dan Masalah Objek Wisata Situ Gede	65
3.4 Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Situ Gede.....	71
BAB IV ANALISIS.....	75
4.1 Analisis Pola Pergerakan Wisata.....	75
4.2 Analisis Supply (Penawaran) Objek Wisata Situ Gede	76
4.2.1 Analisis Atraksi Wisata.....	76
4.2.2 Analisis Transportasi.....	77
4.2.3 Analisis Informasi dan Promosi	77
4.2.4 Analisis Sarana dan Prasarana.....	78
4.2.4.1 Analisis Sarana	78
4.2.4.2 Analisis Prasarana	80
4.2.5 Persepsi Masyarakat Terhadap Objek Wisata Situ Gede.....	81
4.3 Analisis Demand (Permintaan) Objek Wisata Situ Gede	82
4.3.1 Analisis Karakteristik Wisatawan	83
4.3.2 Analisis Motivasi Perjalanan	84
4.3.3 Analisis Aksesibilitas.....	85
4.3.4 Analisis Objek Daya Tarik Wisata	85
4.3.5 Analisis Fasilitas dan Utilitas.....	85
4.3.6 Analisis Persepsi Pelaku Wisata Terhadap Objek Wisata Situ Gede.....	86
4.4 Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Objek Wisata Situ Gede.....	87
4.5 Analisis Variabel-Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata.....	91
4.5.1 Jumlah Wisatawan dan Jumlah Sampel.....	91
4.5.2 Interpretasi Data Variabel	93
4.6 Analisis SWOT	96
BAB V STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SITU GEDE	101
5.1 Strategi Pengembangan Objek Wisata Situ Gede	101
5.2 Rekomendasi	102

5.3 Kelemahan Studi.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Objek Wisata Yang ada di Kota Tasikmalaya	3
Tabel 1.2	Luas Wilayah Administrasi Kecamatan di Kota Tasikmalaya	9
Tabel 1.3	Model Analisis Faktor Strategis Internal.....	22
Tabel 1.4	Model Analisis Faktor Strategis Internal.....	23
Tabel 2.1	Model Analisis Matriks <i>Space</i>	52
Tabel 2.2	Model Analisis Matriks SWOT	52
Tabel 3.1	Ketinggian Tempat Wilayah Kecamatan di Kota Tasikmalaya	57
Tabel 3.2	Curah Hujan Rata-Rata di Kota Tasikmalaya	57
Tabel 3.3	Kawasan Sekitar Mata Air di Kota Tasikmalaya.....	59
Tabel 3.4	Jumlah Penduduk Kota Tasikmalaya Tahun 2008-2012.....	60
Tabel 3.5	Luas Daerah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kota Tasikmalay	61
Tabel 3.6	Blok Peruntukan Objek Wisata Situ Gede.....	73
Tabel 4.1	Tabulasi Kuisisioner Sarana Pariwisata	80
Tabel 4.2	Tabulasi Kuisisioner Prasarana Pariwisata.....	82
Tabel 4.3	Karakteristik Umur Wisatawan.....	84
Tabel 4.4	Asal Daerah Wisatawan	84
Tabel 4.5	Jenis Pekerjaan Wisatawan.....	85
Tabel 4.6	Tingkat Pendidikan Wisatawan.....	85
Tabel 4.7	Mendorong Wisatawan Berkunjung	86
Tabel 4.8	Frekuensi Lama Kunjungan Wisata	86
Tabel 4.9	Faktor Masyarakat Setempat.....	88
Tabel 4.10	Jumlah Pengujung dan Sampel.....	91
Tabel 4.11	Model Summery	93
Tabel 4.12	IFAS Objek Wisata Situ Gede.....	97
Tabel 4.13	EFAS Objek Wisata Situ Gede	98
Tabel 4.14	Hasil Akhir Analisis SWOT	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Situ Gede di Kota Tasikmalaya	5
Gambar 1.2 Foto Udara Situ Gede	6
Gambar 1.3 Blok Peruntukan Situ Gede	7
Gambar 1.4 Kondisi Objek Wisata Situ Gede.....	8
Gambar 1.5 Peta Administrasi Kota Tasikmalaya	11
Gambar 1.6 Peta Orientasi Kawasan Studi.....	12
Gambar 1.7 Objek Wisata Situ Gede	13
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2.1 Model Posisi Perkembangan Pariwisata.....	55
Gambar 3.1 Ilustrasi Keterkaitan Ruang Dengan Wilayah.....	66
Gambar 3.2 Ilustrasi Situ Gede Dengan Berbagai Macam Potensi Yang Bisa Dikembangkan Sebagai Objek Wisata	67
Gambar 3.3 Potensi Objek Wisata Situ Gede	69
Gambar 3.4 Sampah Yang Ada di Permukaan Air danau Situ Gede.....	70
Gambar 3.5 Kondisi Alih Fungsi Lahan si Sekitar Objek Wisata Situ Gede..	71
Gambar 4.1 Wisatawan Yang Berkunjung ke Situ Gede	75
Gambar 4.2 Wisata Situ Gede	76
Gambar 4.3 Kondisi Sarana di Objek Wisata Situ Gede	80
Gambar 4.4 Kondisi Prasarana di Objek Wisata Situ Gede	81
Gambar 4.5 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan	92
Gambar 4.6 Model Diagram Strategi SWOT	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran A	Analisis Estimasi Permintaan Rekreasi (Analisis Regresi Majemuk)	106
Lampiran B	Kuisisioner Hubungan Variabel Terhadap Jumlah kunjungan.....	112
Lampiran C	Kuisisioner Strategi Pengembangan Objek Wisata Situ Gede....	118
Lampiran D	Tabulasi Kuisisioner	125

