

BAB V

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SITU GEDE DI TASIKMALAYA

5.1 Strategi Pengembangan Objek Wisata Situ Gede

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka strategi untuk pengembangan objek wisata Situ Gede adalah :

1. Dari segi sarana adalah perlu memperbaiki sarana yang sudah ada seperti sarana beribadah, sarana hiburan (gazebo, restoran, taman), sarana parkir, dan toilet. Tidak hanya memperbaiki sarana yang telah ada tetapi harus ada juga sarana pos kesehatan dan pos keamanan.
2. Dari segi prasarana adalah memperbaiki saluran drainase dan air bersih supaya sumber air bersih tidak hanya berasal dari air tanah. Selain memperbaiki prasarana yang telah ada, strategi yang diusulkan adalah membangun septick tang, karena menurut hasil survei pembuangan limbah di objek wisata Situ Gede masih menggunakan cubluk dan mengelola prasarana yang sudah ada.
3. Dari segi ODTW adalah meningkatkan atraksi yang telah ada seperti wisata rakit, sepeda air dan wisata keliling pulau yang berada di tengah danau Situ Gede serta membuat souvenir yang berkaitan dengan objek wisata Situ Gede sehingga dapat mendatangkan wisatawan.
4. Aksesibilitas menuju objek wisata perlu diperbaiki, karena aksesibilitas merupakan salah satu faktor penting untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke objek wisata Situ Gede.
5. Pemerintah, masyarakat dan investor bekerjasama dalam membangun pengembangan Objek Wisata Situ Gede sehingga dapat mendatangkan wisatawan lebih banyak lagi.
6. Pemerintah harus lebih mempromosikan Objek Wisata Situ Gede sehingga dapat mengundang investor dan wisatawan sehingga dapat menaikkan PAD Kota Tasikmalaya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka ada beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam kegiatan pariwisata yang ada di Objek Wisata Situ Gede. Terutama bagi pemerintah daerah, pihak swasta sebagai investor dan masyarakat setempat, yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan Objek Wisata Situ Gede. Beberapa rekomendasi tersebut adalah :

1. Keterlibatan masyarakat sangat dibutuhkan untuk mengembangkan kawasan wisata ini kedepannya, supaya masyarakat sekitar dapat merasakan secara langsung dampak dari pengembangan Objek Wisata Situ Gede ini.
2. Pemerintah, swasta dan masyarakat ikut berusaha mempromosikan Objek Wisata Situ Gede ke seluruh wilayah terutama antar kota agar dapat membuka peluang banyaknya wisatawan yang berkunjung.

5.3 Kelemahan Studi

Baik dalam proses analisis maupun penyusunan strategi pengembangan Objek Wisata Situ Gede ini, masih terdapat kelemahan-kelemahan yang tidak dapat dihindari, antara lain :

1. Kurangnya ketelitian di dalam pengetikan, penggunaan tata bahasa, cara menerangkan maupun dalam memvisualisasikan kondisi yang terjadi secara detail.
2. Penelitian yang dilakukan pada studi ini belum cukup akurat, dikarenakan keterbatasan data dan waktu menjadi alasan utama dan khususnya mengenai peran masyarakat lokal terhadap pengembangan Objek Wisata Situ Gede.