

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi karena pada era globalisasi saat ini perusahaan tidak hanya beriklan di media cetak dan elektronik pada umumnya, tetapi juga media baru internet. Iklan merupakan salah satu bentuk dari promosi yang dilakukan sebuah perusahaan dengan tujuan untuk mempengaruhi pikiran dan tindakan konsumen terhadap barang atau merek yang ditawarkan atau dikenalkan yang pesannya disalurkan melalui media. Seperti PT. Kalbe Farma Tbk yang mengiklankan Kartu *Kalbe Family Reward Card*nya melalui internet dengan menggunakan animasi. Karena iklan tersebut berupa animasi dan melalui media *online*, maka peneliti tertarik untuk meneliti proses produksi dari iklan *Kartu Kalbe Family Reward Card* yang diproduksi oleh GETGIOVIDEO.

Terdapat tiga tahapan dalam proses produksi iklan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana proses produksi iklan *Kartu Kalbe Family Reward Card* yang diproduksi oleh GETGIOVIDEO. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan data kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah iklan harus melewati tiga tahap yaitu tahap pra produksi intinya memantapkan konsep iklan yang akan diproduksi, tahap produksi intinya mengaplikasikan konsep yang sudah direncanakan ke dalam bentuk animasi *motion graphic* di *software after effect*, selanjutnya proses pasca produksi yaitu editing *offline* dan *online* dari iklan animasi tersebut.