

DAFTAR ISI

| Uraian | Halaman |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Konteks Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian | 4 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian..... | 4 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 5 |
| 1.5 Setting Penelitian | 5 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis | 11 |
| 2.2 Tinjauan Teoritis..... | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi..... | 16 |
| 2.2.2 Proses Komunikasi | 17 |
| 2.2.3 Pemasaran | 17 |
| 2.2.3.1 Pengertian Pemasaran..... | 17 |
| 2.2.3.2 Bauran Pemasaran | 18 |
| 2.2.3.3 Bauran Promosi | 20 |
| 2.2.4 Periklanan | 21 |
| 2.2.5 Bentuk-Bentuk Iklan..... | 22 |
| 2.2.6 Internet sebagai Media Periklanan..... | 25 |
| 2.2.7 Tahap Produksi Iklan | 27 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian | 29 |
| 3.2 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data..... | 32 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian | 32 |
| 3.2.2 Objek Penelitian | 32 |
| 3.2.3 Wilayah Penelitian..... | 33 |
| 3.2.4 Sumber Data | 33 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 34 |

| Uraian | Halaman |
|--|----------------|
| 3.4 Teknik Analisis Data | 35 |
| 3.5 Uji Keabsahan Data | 36 |
| 3.6 Gambaran Umum Perusahaan | 37 |
| 3.6.1 Sejarah | 38 |
| 3.6.2 Visi..... | 38 |
| 3.6.3 Misi..... | 38 |
| BAB IV | |
| TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1 Temuan Penelitian | 39 |
| 4.1.1 Tahap pra produksi iklan kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 41 |
| 4.1.2 Tahap produksi iklan kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 58 |
| 4.1.3 Tahap pasca produksi iklan karty <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 71 |
| 4.1.4 Hasil Temuan Produksi Iklan kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 85 |
| 4.2 Pembahasan | 91 |
| BAB V | |
| PENUTUP | 106 |
| 5.1 Kesimpulan | 106 |
| 5.2 Saran | 107 |
| 5.2.1 Saran Teoritis | 107 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN | 111 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 2.1 Matrik <i>Riview</i> Penelitian..... | 14 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran | 10 |
| Gambar 3.1 Logo GETGIOVIDEO..... | 37 |
| Gambar 4.1 Model Proses Tahap Pra Produksi Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 56 |
| Gambar 4.2 Model Proses Tahap Pasca Produksi Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 82 |
| Gambar 4.4 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 86 |
| Gambar 4.5 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 86 |
| Gambar 4.6 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 87 |
| Gambar 4.7 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 87 |
| Gambar 4.8 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 88 |
| Gambar 4.9 Iklan Kartu <i>Kalbe Family Rewards Card</i> | 88 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|--|----------------|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara | 112 |
| Lampiran 2 Surat Izin/Pengantar Penelitian | 116 |
| Lampiran 3 Surat Konfirmasi/bukti penelitian telah dilaksanakan..... | 118 |
| Lampiran 4 Dokumen-Dokumen Penelitian | 120 |
| Lampiran 5 Profil Informan | 122 |
| Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup..... | 128 |

